

EDITORA MD
EDIÇÃO - ANO 1 / Nº007
JANEIRO 2024

AICRAM *News*

Explore nossa Revista Interativa! Todos os contatos possuem **Links de Direcionamento**. Basta Clicar e Navegar.

AS FACETAS DO **Branding** CONDOMINIAL

Entrevista Exclusiva com Vinicius da AiCram: "Os Segredos do Branding de Alto Padrão"

O Quadro de Síndico AiCram: Atendimento Essencial para uma Administração Eficiente

Saúde: Acupuntura como Alternativa nos Tratamentos

AICRAM
News
DIGITAL

BRUMANI



DANGLAR
JOIAS E RELÓGIOS

Flamboyant Shopping - Piso 3 (62)99652-6731 @danglarjoiaserelogios

Seja visto, seja lembrado!

Não Passe Despercebido: Anuncie em Nossas Telas de Elevador.

Você busca o **topo da visibilidade?**

Não procure mais! A **Ühai**MÍDIA é a resposta para alcançar **um público de alto nível** nos lugares mais **exclusivos**.

Ühai
MÍDIA

Fale conosco:

 (61) 9 9994-2022



Índice

06

Condomínios de Luxo e Sua Identidade pelo Branding: O Elixir da Exclusividade e Excelência.

08

O Poder do Networking na Gestão Condominial: Tecendo Laços, Construindo Comunidades.

10

Custos x Benefícios: O Investimento em Branding para Condomínios Valor além dos Números.

12

Serviços de Qualidade: A Essência da Qualidade de Vida nos Condomínios Além do Conforto, Criando Experiências Memoráveis.

14

Branding na Prática: Fundamentos e Aplicações Moldando Identidades, Criando Experiências.

16

Acupuntura: Um Caminho de Bem-Estar e Equilíbrio na Jornada Pela Saúde.

18

Empregabilidade no Setor de Serviços em 2024: Novas Práticas e Habilidades.

20

Visão, Coragem e Competência: O Tripé da Administração Condominial!

22

Quadro de Síndico AiCram: Atendimento Essencial para uma Administração Eficiente.

24

Gestão Empoderada: Dyana da AiCram analisa Como o Medo Afeta sua Performance.

28

Sucesso sem Fim: O Caminho árduo que poucos Escolhem, mas Todos Admiram!

EDITORIAL

Bem-Vindos à AiCram News: Nossa Vitrine de Gestão Condominial

Se há um ponto crucial que define a trajetória da AiCram News, é a busca incessante pela excelência na gestão condominial. Com a missão de ser uma vitrine completa e abrangente desse universo, estamos honrados em apresentar aos nossos leitores uma edição repleta de conhecimento, estratégias e insights que transformam simples condomínios em comunidades notáveis.

Em cada página desta revista digital, respira-se o compromisso em trazer não apenas informações, mas inspirações, reflexões e ferramentas necessárias para moldar condomínios não apenas como moradias, mas como verdadeiros lares de experiências memoráveis.

É com grande satisfação que apresentamos a 7ª edição da Revista Digital AiCram News, dedicada ao tema envolvente e essencial: "Branding Condominial". Nesta edição, exploramos as nuances do branding na gestão condominial, mergulhando nas estratégias, inovações e benefícios que esta abordagem traz para a comunidade condominial. Convidamos você a mergulhar conosco nesse universo fascinante e descobrir como ele molda a experiência e a qualidade de vida nos condomínios modernos.

Boa leitura!

Com apreço,
Equipe AiCram News.



Vinicius da AiCram

@viniusdaaicram

(62) 9 8119-0002



CONDOMÍNIOS DE LUXO E SUA IDENTIDADE PELO **BRANDING:** O Elixir da Exclusividade e Excelência

Ao adentrarmos o universo dos condomínios de luxo, somos envolvidos por uma atmosfera única, onde o luxo transcende o material e se torna uma experiência, um estilo de vida. Como um apaixonado pela arte de transformar simples espaços em ambientes exclusivos, permitam-me guiá-los por uma jornada na qual o branding se torna a essência que dá vida a esses condomínios extraordinários.

MAIS DO QUE MUROS E PORTARIAS: A ESSÊNCIA DO LUXO NA IDENTIDADE

A primeira impressão de um condomínio de luxo vai além da grandiosidade de seus edifícios. É sobre o sentimento de exclusividade, a atenção aos detalhes e a sensação de pertencimento a algo verdadeiramente especial. Aqui, o branding não é apenas uma ferramenta de marketing; é a linguagem que traduz a identidade única do condomínio.

CONSTRUINDO HISTÓRIAS, CRIANDO LEGADOS

Cada condomínio de luxo tem sua própria história a contar. Desde a escolha cuidadosa dos materiais na construção até a criação de espaços que transcendem o comum, cada elemento é parte integrante da narrativa. Como um especialista em gestão condominial de alto padrão, testemunhei como o branding se torna a

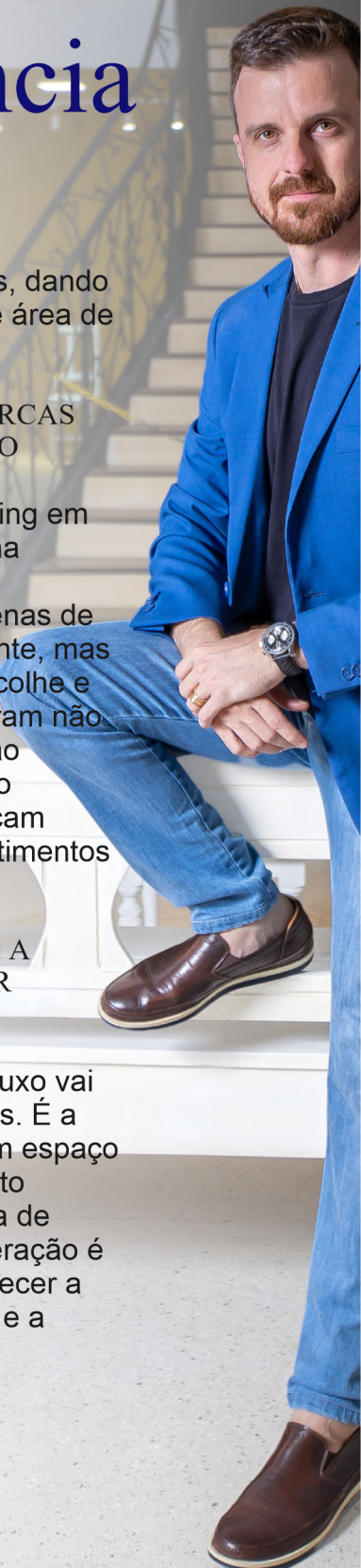
tinta que pinta essas histórias, dando vida a cada esquina, jardim e área de lazer.

O VÍNCULO INVISÍVEL: MARCAS QUE RESIDEM NO CORAÇÃO

O verdadeiro poder do branding em condomínios de luxo reside na capacidade de criar vínculos emocionais. Não se trata apenas de uma identidade visual marcante, mas sim de uma atmosfera que acolhe e cativa. As marcas que perduram não são apenas reconhecidas; são amadas. São aquelas que, ao mencionar seus nomes, evocam suspiros de admiração e sentimentos de pertencimento.

ALÉM DAS COMODIDADES: A EXPERIÊNCIA COMO VALOR AGREGADO

Nos condomínios de luxo, o luxo vai além das comodidades físicas. É a experiência que diferencia um espaço de outro. Desde o atendimento personalizado até a curadoria de eventos exclusivos, cada interação é uma oportunidade para fortalecer a conexão entre os moradores e a marca do condomínio.





Vinícius Farias

@viniciusdaaicram

☎ (62) 9 8119-0002

DESAFIOS E OPORTUNIDADES: A ARTE DE MANTER A RELEVÂNCIA

A gestão de branding em condomínios de luxo é uma dança delicada entre tradição e inovação. Manter a autenticidade da marca enquanto abraça as mudanças é um desafio constante. No entanto, é exatamente essa busca pela evolução que mantém viva a chama da exclusividade e da sofisticação.

Com carinho,
Vinícius da AiCram

Mais informações

AICRAM EXCLUSIVE
CONHEÇA NOSSA
HISTÓRIA:
*Quem Somos, O Que Fazemos
e a Motivação que nos Move!*

O PODER DO NETWORKING NA GESTÃO CONDOMINIAL: Tecendo Laços, Construindo comunidades

Adentrar no mundo da gestão condominial é embarcar em uma jornada que vai além da administração de espaços; é a arte de criar e sustentar comunidades vibrantes. Exploraremos o poder transformador do networking nesse contexto, revelando como a conexão humana é a chave para a construção de laços sólidos e comunidades mais fortes.

A IMPORTÂNCIA DO NETWORKING

Nos condomínios, a gestão vai além das obrigações cotidianas; ela se estende para criar um ambiente de vizinhança, colaboração e harmonia. O networking, nesse cenário, é a teia que conecta os moradores, síndicos, funcionários e parceiros, tecendo uma rede de confiança e cooperação.

CONSTRUINDO RELACIONAMENTOS DURADOUROS

O networking na gestão condominial não se limita apenas a trocar cartões de visita; trata-se de cultivar relacionamentos significativos, construindo uma base sólida de confiança e colaboração. Desde assembleias até encontros informais, cada interação é uma oportunidade para fortalecer laços e construir uma comunidade coesa.

BENEFÍCIOS ALÉM DAS FRONTEIRAS FÍSICAS

O poder do networking vai além das fronteiras do condomínio. Parcerias com empresas locais, intercâmbio de conhecimentos com outros síndicos e a criação de uma rede de apoio são estratégias que beneficiam não apenas os residentes, mas também a gestão como um todo.

A CHAVE PARA SOLUÇÕES COLETIVAS

Num mundo onde a colaboração é essencial, o



networking na gestão condominial é a chave para encontrar soluções coletivas para desafios comuns. Comunidades bem conectadas têm mais facilidade para resolver problemas, implementar ideias inovadoras e promover um ambiente harmonioso para todos os envolvidos.

O FUTURO DO NETWORKING NA GESTÃO CONDOMINIAL

À medida que avançamos para um mundo mais interconectado, o networking na gestão condominial está se tornando ainda mais vital. Plataformas digitais, grupos de discussão online e eventos voltados para a

troca de experiências estão se tornando ferramentas valiosas para fortalecer os laços e ampliar as oportunidades de colaboração.

CONSTRUINDO PONTES, FORTALECENDO COMUNIDADES

O networking na gestão condominial é mais do que uma prática; é uma filosofia que promove a união, a colaboração e o crescimento conjunto. É sobre criar um ambiente onde todos se sintam parte de algo maior, onde a conexão entre vizinhos não é apenas um benefício, mas uma necessidade.

Ao fortalecer os laços entre os moradores, síndicos e parceiros, estamos construindo comunidades mais resilientes, mais acolhedoras e prontas para enfrentar os desafios do dia a dia de maneira unida.



ESTA MATÉRIA BUSCA OFERECER UMA PERSPECTIVA SOBRE COMO O NETWORKING É ESSENCIAL NA GESTÃO CONDOMINIAL, DESTACANDO SUA IMPORTÂNCIA NA CRIAÇÃO DE LAÇOS E NA PROMOÇÃO DE UMA COMUNIDADE COESA E COLABORATIVA.

O seu CNPJ já tem

**CERTIFICADO
DIGITAL?**

*Ainda não? chegou a
hora de adquirir!*

 **AC Tech**

 **DELTA**
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Fale conosco:

 **(62) 9 9559-9586**



Para mais informações
Acesse o Qr Code

CUSTOS x BENEFÍCIOS: O INVESTIMENTO EM BRANDING PARA CONDOMÍNIOS – Valor Além dos Números



Adentrar no universo do branding para condomínios é mais do que um mero investimento financeiro; é uma aposta no valor intangível que vai além dos números e se traduz em experiências, percepções e conexões emocionais. Nesta matéria, vamos explorar os custos e benefícios desse investimento, revelando como o retorno vai muito além do aspecto monetário.

ALÉM DAS DESPESAS: INVESTIR EM IDENTIDADE

No cenário da gestão condominial, investir em branding pode ser visto como uma despesa a mais. No entanto, ao olharmos mais de perto, percebemos que é um investimento estratégico

na identidade, na comunicação e na construção de uma reputação sólida e reconhecível.

VALORIZANDO A IDENTIDADE: O RETORNO QUE NÃO SE MEDE EM DINHEIRO

Os benefícios do branding para condomínios vão além de valores financeiros. Uma identidade sólida e bem definida aumenta a percepção de valor por parte dos moradores, cria um senso de pertencimento e reforça a confiança na gestão, resultando em uma comunidade mais unida e satisfeita.

REDUÇÃO DE CONFLITOS E AUMENTO DA SATISFAÇÃO

Ao investir em branding, os condomínios têm a oportunidade de definir claramente sua missão, visão e valores. Isso não só ajuda a estabelecer expectativas claras, mas também reduz conflitos, melhora a comunicação e contribui para um ambiente satisfatório para todos.

CUSTOS, MAS COM RESULTADOS DURADOUROS

Embora o investimento inicial possa ser considerado um custo, os resultados a longo prazo são inestimáveis. Uma identidade de marca bem estabelecida torna-se um ativo valioso que impacta diretamente na valorização do condomínio, na atração de novos moradores e na manutenção de um alto padrão de qualidade.

O VALOR DA EXPERIÊNCIA E DA PERCEPÇÃO

Ao investir em branding, os condomínios não estão apenas criando uma identidade visual; estão moldando experiências, construindo conexões emocionais e agregando valor ao dia a dia dos moradores. Essa percepção positiva é um diferencial que vai muito além do que se pode mensurar em números.

INVESTIMENTO QUE VAI ALÉM DOS BALANÇOS

O investimento em branding para condomínios não deve ser visto apenas pelo seu impacto financeiro imediato. É um investimento na construção de uma identidade única, no fortalecimento da comunidade e na criação de um legado que transcende os balanços contábeis.



ESTA MATÉRIA BUSCA OFERECER UMA PERSPECTIVA SOBRE OS CUSTOS E BENEFÍCIOS DO INVESTIMENTO EM BRANDING PARA CONDOMÍNIOS, DESTACANDO COMO O RETORNO VAI ALÉM DOS NÚMEROS E SE REFLETE EM EXPERIÊNCIAS, PERCEPÇÕES E VALORIZAÇÃO DA COMUNIDADE CONDOMINIAL.

SERVIÇOS DE QUALIDADE: A ESSÊNCIA DA QUALIDADE DE VIDA NOS CONDOMÍNIOS.

Além do Conforto, Criando Experiências Memoráveis!

Na agitada realidade dos dias atuais, encontrar um refúgio que não seja apenas um lugar para morar, mas um ambiente que proporcione qualidade de vida, é o desejo de muitos. É nesse contexto que os serviços de qualidade nos condomínios desempenham um papel fundamental, transcendendo simples comodidades e se tornando a essência de uma experiência residencial verdadeiramente excepcional.

Nossa equipe, ao mergulhar nesse universo, descobriu que a busca pela qualidade de vida vai muito além da estrutura física dos condomínios. Os serviços oferecidos desempenham um papel vital na construção de um ambiente onde os moradores não apenas habitam, mas vivem plenamente.

A TRANSFORMAÇÃO DO COTIDIANO

A experiência de qualidade começa desde a chegada ao condomínio. Porteiros e equipes de recepção não são apenas guardiões, mas anfitriões que recebem os moradores com sorrisos calorosos e prontidão para auxiliar. A simplicidade de ser reconhecido pelo nome e receber um atendimento personalizado faz toda a diferença.

SERVIÇOS QUE VÃO ALÉM DO ESPERADO

É na prestação de serviços cotidianos que a mágica acontece. Limpeza impecável,





manutenção eficiente e soluções rápidas para pequenos problemas tornam-se padrão. Mas, a verdadeira excelência se destaca quando os serviços ultrapassam as expectativas.

Imagine ter aulas de ioga no rooftop, eventos sociais que incentivam a integração entre os moradores, ou até mesmo um serviço de concierge que vai além do comum, antecipando as necessidades dos residentes. Essas são experiências que transformam a rotina em momentos memoráveis.

O PAPEL TRANSFORMADOR DA EQUIPE AICRAM NEWS

A Equipe AiCram News mergulhou fundo nesse universo, entrevistando gestores e moradores para desvendar os segredos por trás dos condomínios que se destacam. As histórias compartilhadas revelaram uma verdade essencial: por trás de cada condomínio excepcional, há uma equipe dedicada e comprometida em criar um ambiente que vai além das expectativas.

CONCLUSÃO: O FUTURO DA VIDA EM CONDOMÍNIOS

Diante do que descobrimos, fica claro que os serviços de qualidade são mais do que meras comodidades. Eles se tornam a essência que eleva a qualidade de vida nos condomínios a patamares extraordinários. Assim, a Equipe AiCram News incentiva a busca incessante pela excelência, inspirando condomínios a não apenas oferecer serviços, mas a criar experiências que transformam o conceito de lar. Afinal, viver com qualidade é mais do que um desejo, é uma experiência que todos merecem.

Branding, na Prática:

FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES | MOLDANDO IDENTIDADES, CRIANDO EXPERIÊNCIAS

No pulsante universo condominial, onde cada espaço busca destacar-se com sua singularidade, o papel do branding transcende o meramente corporativo para se tornar uma expressão viva de identidade e experiência. Nesta jornada pelo universo do branding aplicado a condomínios, exploraremos os fundamentos essenciais e as aplicações práticas que transformam simples estruturas em comunidades vibrantes e memoráveis.

MOLDANDO IDENTIDADES: O CORAÇÃO DO BRANDING CONDOMINIAL

Em condomínios, o branding vai além de um logotipo estilizado ou uma paleta de cores moderna. Trata-se de moldar identidades, de dar vida a espaços que respiram singularidade. A identidade de um condomínio, como um organismo vivo, deve refletir seus valores, sua cultura e, acima de tudo, a essência que o torna único.

Maycon Douglas destaca a importância de entender que "um condomínio é mais do que um conjunto de edifícios; é um ecossistema onde cada detalhe contribui para a experiência coletiva". A construção dessa identidade, portanto, é um processo colaborativo, envolvendo moradores, gestores e, claro, a expertise de profissionais em marketing.

CRIANDO EXPERIÊNCIAS: ALÉM DO CONCRETO E DO AÇO

No contexto condominial, criar experiências vai muito além de erguer estruturas de concreto e aço. Cada interação, seja ela online ou nas áreas comuns, contribui para a construção da marca do condomínio. Desde a comunicação interna até eventos comunitários, cada ponto de contato é uma oportunidade para fortalecer a identidade e gerar uma experiência marcante.

Maycon ressalta: "Uma marca de condomínio não é apenas o que os moradores veem nos folhetos. É o sorriso caloroso do porteiro, a comunicação transparente em assembleias e a sensação de pertencimento que permeia o ambiente".

FUNDAMENTOS PRÁTICOS PARA O BRANDING CONDOMINIAL

- 1. ANÁLISE DE IDENTIDADE:** Inicie avaliando a cultura do condomínio, seus valores e aspirações. Essa análise é a base para o desenvolvimento de uma identidade autêntica.
- 2. ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO:** Promova a participação ativa dos moradores em decisões importantes. O engajamento fortalece o senso de comunidade e, conseqüentemente, a marca do condomínio.
- 3. COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE:** Estabeleça canais de comunicação claros e abertos. A transparência é fundamental para construir confiança e reforçar a integridade da marca.
- 4. EVENTOS E ATIVIDADES:** Planeje eventos que



anuncie
AQUI

Divulgue sua marca



**Quem não é visto
não é lembrado**

envolvam a comunidade. Desde reuniões informais até celebrações especiais, essas iniciativas criam memórias e conexões duradouras.

O FUTURO DO BRANDING CONDOMINIAL

Para Maycon Douglas, o futuro do branding condominial está na constante evolução. "As marcas de sucesso serão aquelas que abraçam a mudança, adaptam-se às necessidades da comunidade e, acima de tudo, mantêm a autenticidade", enfatiza.

Em um mundo onde os condomínios não são apenas locais de residência, mas espaços vivos e pulsantes, o branding emerge como uma ferramenta poderosa para transformar esses ambientes em verdadeiros lares, repletos de significado e conexões.

Por: Maycon Douglas | CEO Agência md | Especialista em Marketing

Esta matéria tem como objetivo oferecer uma visão sobre os fundamentos e as aplicações práticas do branding na gestão condominial, destacando sua importância na criação de identidades marcantes e experiências memoráveis para todos os envolvidos.

Mais informações



Maycon Douglas

@01maycondouglas
(62) 9 9241-2377

ACUPUNTURA:

Um Caminho de Bem-Estar e Equilíbrio na Jornada Pela Saúde



Em um mundo onde o bem-estar físico e mental assume um papel central, a busca por alternativas terapêuticas que promovam equilíbrio e alívio torna-se cada vez mais relevante. Neste artigo, exploraremos a prática da acupuntura como uma via promissora nos tratamentos de saúde, revelando como essa antiga técnica oferece não apenas alívio, mas uma jornada em direção ao equilíbrio e à harmonia do corpo e da mente.

ACUPUNTURA: UMA ARTE MILENAR DE CURA E EQUILÍBRIO

A acupuntura é uma prática terapêutica originada na China antiga, baseada na inserção de agulhas em pontos específicos do corpo para estimular e restaurar o fluxo de energia vital, conhecido como "Qi". Essa técnica visa tratar uma variedade de condições físicas e emocionais.

MEDICINA INTEGRATIVA

A acupuntura é frequentemente integrada à medicina convencional como uma terapia complementar. Sua segurança, eficácia e abordagem sem efeitos colaterais significativos a tornam uma escolha popular para aqueles que buscam tratamentos alternativos.

DORES, ESTRESSE E ANSIEDADE: ÁREAS-CHAVE DE APLICAÇÃO

A acupuntura tem se mostrado eficaz no alívio de dores crônicas, redução do estresse e da ansiedade. Seus efeitos terapêuticos são notáveis em condições como enxaquecas, dores nas costas, distúrbios do sono e sintomas relacionados à ansiedade.

O FUTURO DA SAÚDE HOLÍSTICA: INTEGRANDO A ACUPUNTURA NO CUIDADO PESSOAL

À medida que a busca por métodos terapêuticos naturais aumenta, a acupuntura ganha destaque como uma prática que vai além do alívio imediato, promovendo uma abordagem de autocuidado e bem-estar contínuos.

A ACUPUNTURA COMO JORNADA DE AUTODESCOBERTA E BEM-ESTAR

A acupuntura é mais do que uma terapia; é uma jornada de autodescoberta, equilíbrio e harmonia. Seu poder de cura vai além dos limites físicos, proporcionando uma experiência transformadora para o corpo, a mente e a alma.

ESTE ARTIGO OFERECE UMA PERSPECTIVA SOBRE A PRÁTICA DA ACUPUNTURA COMO UMA ALTERNATIVA TERAPÊUTICA, DESTACANDO SUA CAPACIDADE HOLÍSTICA DE PROMOVER EQUILÍBRIO, ALÍVIO E BEM-ESTAR, ALÉM DE FORNECER UMA JORNADA DE AUTOCUIDADO E AUTODESCOBERTA PARA AQUELES QUE A BUSCAM COMO PARTE DE SEU CUIDADO PESSOAL E SAÚDE INTEGRAL.

ALÍVIO ALÉM DOS SINTOMAS: UMA ABORDAGEM HOLÍSTICA À SAÚDE

Mais do que simplesmente tratar sintomas, a acupuntura abraça uma abordagem holística para a saúde. Ela busca identificar e tratar a causa raiz dos problemas, restabelecendo o equilíbrio entre corpo, mente e espírito.

COMPLEMENTARIDADE E SEGURANÇA: ACUPUNTURA NA

EMPREGABILIDADE NO SETOR DE SERVIÇOS EM 2024:



Novas Práticas e Habilidades

No cenário dinâmico do mercado de trabalho brasileiro, antecipar e compreender as mudanças que moldarão a empregabilidade no setor de serviços é crucial. Neste texto pretendo contextualizar, de forma sistêmica, as expectativas que acredito estarem em alta no ano de 2024, destacando algumas habilidades e adaptações nos ambientes de trabalho, onde creio que estão as demandas mais importantes do setor produtivo global na atualidade, ou seja, as voltadas para Tecnologia da Informação e Gestão de Recursos e Talentos Humanos.

O Brasil acompanha a tendência global na busca por pessoas aptas para a tecnologia avançada. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 75% das empresas brasileiras estão investindo em capacitação tecnológica para seus colaboradores, evidenciando a importância crescente desses talentos. Tais tecnologias refletem a evolução do setor de serviços para um ambiente mais digitalizado e eficiente. Portanto, os profissionais que investem em atualizar ou adquirir essas competências estarão melhor preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do mercado em 2024, assim suprindo algumas necessidades nas seguintes áreas:

Inteligência Artificial (IA): Os profissionais desta área devem buscar remodelar processos de negócios, automação de tarefas rotineiras e análise de dados, para melhorar a eficiência operacional e impulsionar a inovação.

Automação e Robótica: São imprescindíveis em setores como de logística e atendimento ao cliente, a capacitação e habilidades em sua implementação e manutenção são cruciais para otimizar soluções para as operações.

Análise de Dados e Big Data: Com a explosão na quantidade de dados presentes e na capacidade de analisar e extrair insights valiosos, tornou-se também, uma habilidade essencial. Profissionais capazes de lidar com ferramentas de análise de dados e compreender Big Data são cada vez mais requisitados.

Aprendizado de Máquina (Machine Learning): A aplicação prática do aprendizado de máquina está presente em recomendações personalizadas, detecção de padrões e previsões. Estar capacitado em

desenvolvimento e implementação de modelos de machine learning serão altamente valorizadas.

Cibersegurança: Com a crescente dependência de sistemas digitais, a cibersegurança tornou-se uma prioridade. Especialistas que podem proteger dados e sistemas contra ameaças são vitais para garantir a integridade e segurança das operações.

Desenvolvimento de Softwares: A capacidade de desenvolver e manter softwares continua sendo uma habilidade fundamental. Conhecimentos em linguagens de programação, arquitetura de software e metodologias ágeis são essenciais para serviços tecnológicos.

Realidade Aumentada (AR) e Realidade Virtual (VR): Em setores como treinamento, educação e entretenimento, a AR e a VR estão ganhando destaque. Habilidades na criação e implementação de experiências nessas tecnologias estão em alta demanda.

Por outro lado, para que o exposto acima seja possível em um cenário favorável para o setor de serviços, a Gestão de Recursos e Talentos Humanos deverá ter a tarefa de lidar com as habilidades sociais e emocionais, também desempenhará um papel central a medida que a interação humana continua sendo um diferencial importante. Cabe lembrar que os mecanismos não apenas enriquecem as interações humanas, mas também se tornam componentes-chave na entrega de trabalhos excepcionais. Os profissionais que cultivam e aprimoram essas habilidades estarão bem posicionados para prosperar no setor terciário em constante evolução.

No contexto de negócios centrados nos clientes, as habilidades sociais e emocionais são valorizadas mais do que nunca. Uma pesquisa da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) destaca que 80% das empresas brasileiras consideram habilidades interpessoais como fundamentais na seleção de candidatos. Entre elas temos:

Comunicação Eficaz: A habilidade de se comunicar de maneira clara e persuasiva será amplamente valorizada. Pessoas que podem articular ideias complexas de forma acessível, seja em interações presenciais ou virtuais, serão essenciais para construir relacionamentos sólidos com clientes e colegas.

Empatia e Inteligência emocional: A empatia, a capacidade de entender e se conectar emocionalmente com as necessidades dos outros ganha destaque por gerar confiança entre as partes. Indivíduos com alta inteligência emocional podem responder de forma compassiva às preocupações dos clientes e colegas, melhorando a experiência geral no campo de serviços.

Trabalho em Equipe e Colaboração: Ambientes de trabalho cada vez mais interconectados exigirão habilidades sólidas de trabalho em equipe. A capacidade de colaborar eficientemente, reconhecendo e valorizando as contribuições de cada

Leo Moreira
Empresário do setor de serviços

Diretor e Presidente da Câmara setorial de serviços da ACIEG 1º vice presidente do SEAC GO - Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e terceirização de mão de obra. Professor e mestre em Gestão Estratégica de Recursos Humanos (FUNIBER). Cursos técnicos de Negociação em Harvard University (EUA) e Gestão de Riscos e Tomada de Decisões na The University of Chicago (EUA).

membro da equipe, será fundamental para o sucesso em projetos e operações.

Resolução de Conflitos: Em um contexto onde diferentes perspectivas coexistem, a destreza de resolver conflitos de maneira construtiva será indispensável. Técnicos capazes de encontrar soluções equitativas e manter relações positivas contribuirão para ambientes de trabalho mais saudáveis e produtivos.

Adaptabilidade e Resiliência: Dada a velocidade das mudanças no ambiente de trabalho, a adaptabilidade e resiliência se tornam atributos críticos. Profissionais que podem se ajustar a novas situações, aprender com desafios e permanecer eficazes sob pressão serão ativos valiosos no departamento de serviços.

Atendimento ao Cliente Orientado para Soluções: A astúcia de compreender as necessidades dos clientes e oferecer soluções personalizadas é essencial. Profissionais orientados para o atendimento ao cliente não apenas resolvem problemas, mas também constroem lealdade e satisfação do cliente.

Pensamento Crítico e Tomada de Decisão: Habilidades de pensamento crítico permitem avaliar situações complexas e tomar decisões fundamentadas. No setor de serviços, onde as demandas podem ser variadas, são necessários profissionais que podem resolver desafios de forma eficaz.

À medida que nos aproximamos do ano 2024, o mercado brasileiro de serviços enfrenta transformações significativas na empregabilidade, respaldadas por estatísticas sólidas. Aqueles que se adaptam às demandas por habilidades tecnológicas, promovem um ambiente de trabalho flexível e demonstram responsabilidade social e estarão melhor posicionados para prosperar. Investir na qualificação tecnológica e na criação

Seu condomínio e seu negócio, não importa onde. A EMPRESA META CUIDA PARA VOCÊ.

Limpeza • Portaria Multiserviços

 (62) 3280-0811

www.metalingepeza.com.br

 @empresameta



27 anos
de bons serviços



EMPRESA

META

VISÃO, CORAGEM E COMPETÊNCIA: O Tripé da Administração Condominial!

Em meio aos desafios diários que permeiam a administração condominial, surge a necessidade premente de adotar uma abordagem que vai além das rotinas operacionais. É nesse contexto que se destacam três elementos essenciais: visão, coragem e competência. Afinal, gerir um condomínio vai muito além de simplesmente manter as contas em dia; é preciso vislumbrar um futuro promissor, ter a coragem de enfrentar os obstáculos e, acima de tudo, possuir a competência necessária para transformar visões em realidade.

VISÃO: O NORTE QUE ORIENTA

Uma administração condominial de sucesso começa com uma visão clara e abrangente. Ter a capacidade de enxergar além do presente, antecipando as necessidades dos moradores e identificando oportunidades de melhoria, é fundamental. A visão não é apenas uma perspectiva distante, mas sim o norte que orienta as ações do gestor, moldando estratégias para o crescimento e aprimoramento contínuo do condomínio.

CORAGEM: O COMBUSTÍVEL DA TRANSFORMAÇÃO

A coragem se revela como o combustível que impulsiona a transformação necessária. Administrar um condomínio muitas vezes requer decisões desafiadoras e a disposição para enfrentar situações desconfortáveis. Seja na implementação de mudanças estruturais, na resolução de conflitos ou na adoção de práticas inovadoras, a coragem é a força propulsora que impede a estagnação e impulsiona o condomínio em direção ao progresso.

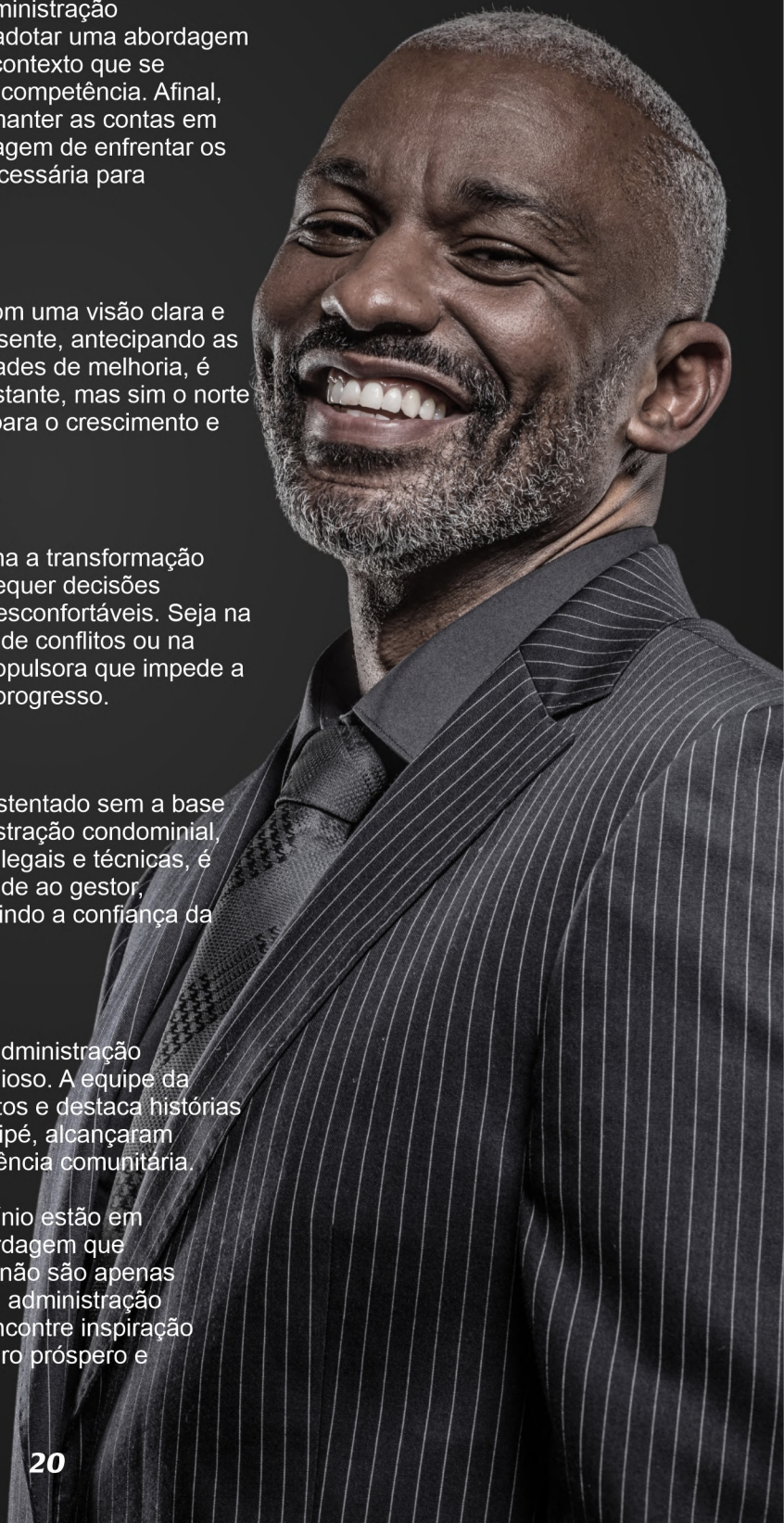
COMPETÊNCIA: O ALICERCE DA EFICIÊNCIA

Nenhuma visão ambiciosa ou ato corajoso pode ser sustentado sem a base sólida da competência. Dominar as nuances da administração condominial, desde a gestão financeira até a resolução de questões legais e técnicas, é vital. A competência é o alicerce que confere credibilidade ao gestor, garantindo a eficiência nas operações diárias e construindo a confiança da comunidade condominial.

A HARMONIA DO TRIPÉ NA PRÁTICA

Quando visão, coragem e competência convergem, a administração condominial se torna um exercício de equilíbrio harmonioso. A equipe da AiCram News reconhece a importância desses elementos e destaca histórias inspiradoras de condomínios que, ao incorporar esse tripé, alcançaram patamares elevados de bem-estar, segurança e convivência comunitária.

Em um mundo onde as demandas da vida em condomínio estão em constante evolução, é imprescindível abraçar uma abordagem que transcenda o ordinário. Visão, coragem e competência não são apenas palavras; são os pilares que sustentam a excelência na administração condominial. Que cada gestor, síndico e colaborador encontre inspiração nesse tripé para liderar seu condomínio rumo a um futuro próspero e harmonioso.





Dyana Farias ✓

@Dyanadaaicram

(62) 9 8322-4040



Disponível para Download



Link para Download
Liberado Basta Escanear
O Qr Code!



O QUADRO DE SÍNDICO AiCram:

Atendimento Essencial para uma Administração Eficiente

Na gestão condominial, o papel do síndico é crucial para manter a harmonia, eficiência e qualidade de vida para os moradores. Reconhecendo a importância desse cargo, a AiCram desenvolveu o "Quadro de Síndico AiCram", um programa exclusivo de suporte destinado a síndicos que buscam elevar o nível de sua administração condominial.

SERVIÇOS OFERECIDOS:

1. ASSESSORIA PERSONALIZADA:

Consultorias individuais para síndicos, oferecendo orientação em questões jurídicas, administrativas e de gestão, adaptadas às necessidades específicas de cada condomínio.

2. CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO:

Workshops e palestras ministrados por especialistas em gestão condominial, abordando tópicos como liderança, legislação, gestão financeira, resolução de conflitos e comunicação eficaz.

3. PLATAFORMA ONLINE DE RECURSOS:

Acesso exclusivo a uma plataforma digital com ferramentas, modelos de documentos, legislação atualizada e guias práticos para facilitar a gestão do síndico no dia a dia.

4. BUSCA POR APRENDIZADO CONTÍNUO:

Ênfase na busca constante por conhecimento, promovendo o desenvolvimento contínuo do síndico e sua capacidade de enfrentar os desafios em evolução na gestão condominial.

5. NETWORKING E COMUNIDADE EXCLUSIVA:

Participação em eventos exclusivos e fóruns de discussão, permitindo a troca de experiências entre síndicos, facilitando o networking e compartilhamento de melhores práticas.

6. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO CONSTANTE:

Monitoramento contínuo do desempenho e das necessidades do condomínio, oferecendo feedback e sugestões para melhorias na gestão.



BENEFÍCIOS DO QUADRO DE SÍNDICO AICRAM:

PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO: Capacitação e suporte especializado para elevar o nível de administração do síndico, promovendo uma gestão mais profissional e eficiente.

REDUÇÃO DE RISCOS E CONFORMIDADE LEGAL: Assessoria jurídica contínua para garantir que as ações do síndico estejam em conformidade com a legislação vigente, reduzindo riscos legais.

NETWORKING E TROCA DE EXPERIÊNCIAS: Oportunidade de interação com outros síndicos e especialistas, promovendo uma rica troca de experiências e conhecimentos.

FACILIDADE DE ACESSO A RECURSOS: Plataforma online com recursos práticos e atualizados, proporcionando mais agilidade e eficiência na gestão condominial.

MELHORIA CONTÍNUA: Acompanhamento e avaliação constante visando à melhoria contínua da administração do condomínio e do síndico.

O Quadro de Síndico AiCram representa um compromisso com a excelência na gestão condominial, oferecendo suporte abrangente e personalizado para síndicos comprometidos em promover uma administração eficiente, transparente e alinhada com as necessidades da comunidade condominial.



Ei morador, seu prédio já tem uma garantidora de pagamento de condomínio?

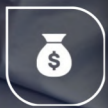
O que você ganha com isso?



Pague sua dívida em até
12x no cartão de crédito.



Empréstimos para realizar
melhorias no seu prédio.



Redução da
taxa de condomínio



Compramos a dívida
do seu condomínio.

Fale com seu síndico e transforme problemas
em soluções com a Pagprime Garantidora.

 62 3088 0403 primegarantidora.com.br



pagprime
garantidora

GESTÃO EMPODERADA:

Dyana da AiCram Analisa como o Medo Afeta sua Performance!

Em um diálogo aberto e esclarecedor, Dyana, renomada gestora condominial da AiCram, aborda a inquietação subjacente que muitas vezes mina a eficácia da gestão: o medo. Profundamente envolvida na vida condominial, ela compartilha insights perspicazes sobre como esse sentimento pode paralisar a atuação de um síndico ou gestor.

"O medo é uma sombra que, se permitido, obscurece nossa capacidade de agir e liderar", ressalta Dyana. "Percebo nos condomínios uma hesitação gerada pelo medo de tomar decisões e enfrentar desafios."

O IMPACTO DO MEDO NA GESTÃO:

Dyana detalha como o medo pode ser um bloqueio para a eficácia na gestão condominial. Desde a tomada de decisões até a comunicação com os condôminos, ela destaca como esse sentimento pode criar obstáculos e limitações, prejudicando a dinâmica de um ambiente residencial.

SUPERANDO O MEDO:

Contudo, Dyana enfatiza a importância de lidar com esse obstáculo. "É vital reconhecer e enfrentar nossos medos", ela aponta. "Isso pode ser alcançado com autoconsciência, suporte e estratégias específicas."

PASSOS PARA A SUPERAÇÃO:

Autoconhecimento: Identificar os medos e entender suas origens é o primeiro passo para superá-los.

Apoio Comunitário: Estabelecer uma rede de apoio e confiança entre os condôminos pode reduzir os receios e encorajar a colaboração.

Estratégias Práticas: Implementar práticas de gestão transparentes e claras pode diminuir a incerteza e o medo entre os envolvidos.

REFLEXÃO DE DYANA:

"O medo é natural, mas não deve dominar nossa jornada na gestão condominial. É necessário coragem para avançar, e essa coragem está na superação do medo", compartilha Dyana. "O verdadeiro empoderamento vem da capacidade de enfrentar nossos receios, agir com sabedoria e construir um ambiente seguro e colaborativo para todos."

Dyana traz à tona um ponto crucial na gestão: a importância de enfrentar e superar o medo. Suas palavras ressoam como um lembrete de que a coragem é fundamental para uma gestão eficaz, oferecendo insights preciosos para gestores condominiais em busca de uma liderança empoderada.



Dyana Farias ✓

@Dyanadaaicram

📞 (62) 9 8322-4040

“**Alcance novos
Patamares de
sucesso!**”

Anuncie na

AICRAMNews

*e transforme sua marca
em referência no
mercado Condominial*

Benefícios de anunciar conosco:

- 1 . Exposição direcionada:** Alcance um público qualificado e segmentado de síndicos, administradores e moradores engajados em Gestão Condominial.
- 2 . Visibilidade ampliada:** Aproveite nossa ampla circulação e distribuição estratégica para garantir que sua mensagem alcance um grande número de leitores em todo o país.
- 3 . Credibilidade e confiança:** Associe sua marca a uma revista respeitada e reconhecida no mercado, fortalecendo a confiança dos clientes em potencial.
- 4 . Destaque para sua empresa:** Posicione-se como líder do setor, destacando seus produtos, serviços e soluções inovadoras.



5 . Networking e parcerias: Aproveite a oportunidade de conectar-se com outros profissionais do ramo condominial, criando parcerias estratégicas para impulsionar seus negócios.

6 . Otimização de resultados: Nossa equipe de especialistas em marketing ajuda a criar anúncios eficazes e personalizados para maximizar seus resultados.

7 . Conteúdo relevante: Compartilhe seu conhecimento e experiência por meio de artigos e anúncios editoriais, estabelecendo sua marca como uma autoridade no setor.

8 . Acompanhamento detalhado: Receba relatórios periódicos sobre o desempenho dos seus anúncios, permitindo ajustes e otimizações para maximizar os resultados.

9 . Oportunidade de negócios: Atraia potenciais clientes e oportunidades de negócio, aproveitando a visibilidade e o alcance da revista AiCram News.

***Não perca essa
Oportunidade!***

***Faça parte da AiCram News
leve sua marca a novos
patamares no mercado de
gestão condominial!***

*Entre em contato conosco para
reservar seu espaço agora
mesmo.*

 **(62) 3932-4090**

 **(62) 98158-1771**

 **sac@aicramcondominios.com.br**

ANÚNCIE AQUI:



AiCramNews

SUCESSO SEM FIM: O Caminho Árduo que Poucos Escolhem, Mas Todos Admiram!

Em um mundo repleto de aspirações e sonhos, muitos almejam o sucesso duradouro, mas poucos se comprometem verdadeiramente com a árdua jornada que leva à realização desses objetivos. Nesta matéria, vou compartilhar minha visão como CFO da Agência MD sobre o tema "Sucesso Sem Fim", destacando a importância dessa jornada desafiadora e as características fundamentais que distinguem os empreendedores de sucesso.

A ADMIRADA, MAS DESAFIADORA, JORNADA EMPRESARIAL:

No universo do empreendedorismo, a trilha para o sucesso é como uma floresta densa, cheia de obstáculos e desafios inesperados. Vou compartilhar minha experiência sobre como muitos aspirantes se inspiram em histórias de sucesso, mas hesitam diante da realidade árdua que enfrentarão. Entenderemos juntos as características comuns dos empresários que escolhem esse caminho e o que os impulsiona a seguir adiante.

MINHA PERSPECTIVA:

Ao longo dos anos, aprendi que cada desafio na jornada empreendedora é uma oportunidade de crescimento. Acredito que é crucial abraçar as dificuldades com resiliência, pois são elas que moldam a verdadeira essência de um empreendedor.

OS ADMIRADORES E OS POUCOS QUE SE ARRISCAM:

Esta parte da matéria destaca a dualidade existente entre aqueles que admiram os feitos dos empreendedores de sucesso e os poucos corajosos que decidem arriscar tudo para alcançar seus objetivos. Com base em casos inspiradores,

compartilharei como a determinação é a força motriz que separa os observadores dos protagonistas. Vamos explorar juntos essas histórias incríveis e entender como a determinação é a chama que mantém acesa a busca incessante pelo sucesso.

MINHA EXPERIÊNCIA PESSOAL:

Como alguém que viveu esses desafios em primeira mão, posso afirmar que a coragem de se arriscar é o que define verdadeiramente um empreendedor. Nos momentos de dúvida, é a determinação que nos impulsiona a seguir adiante, independentemente dos obstáculos.

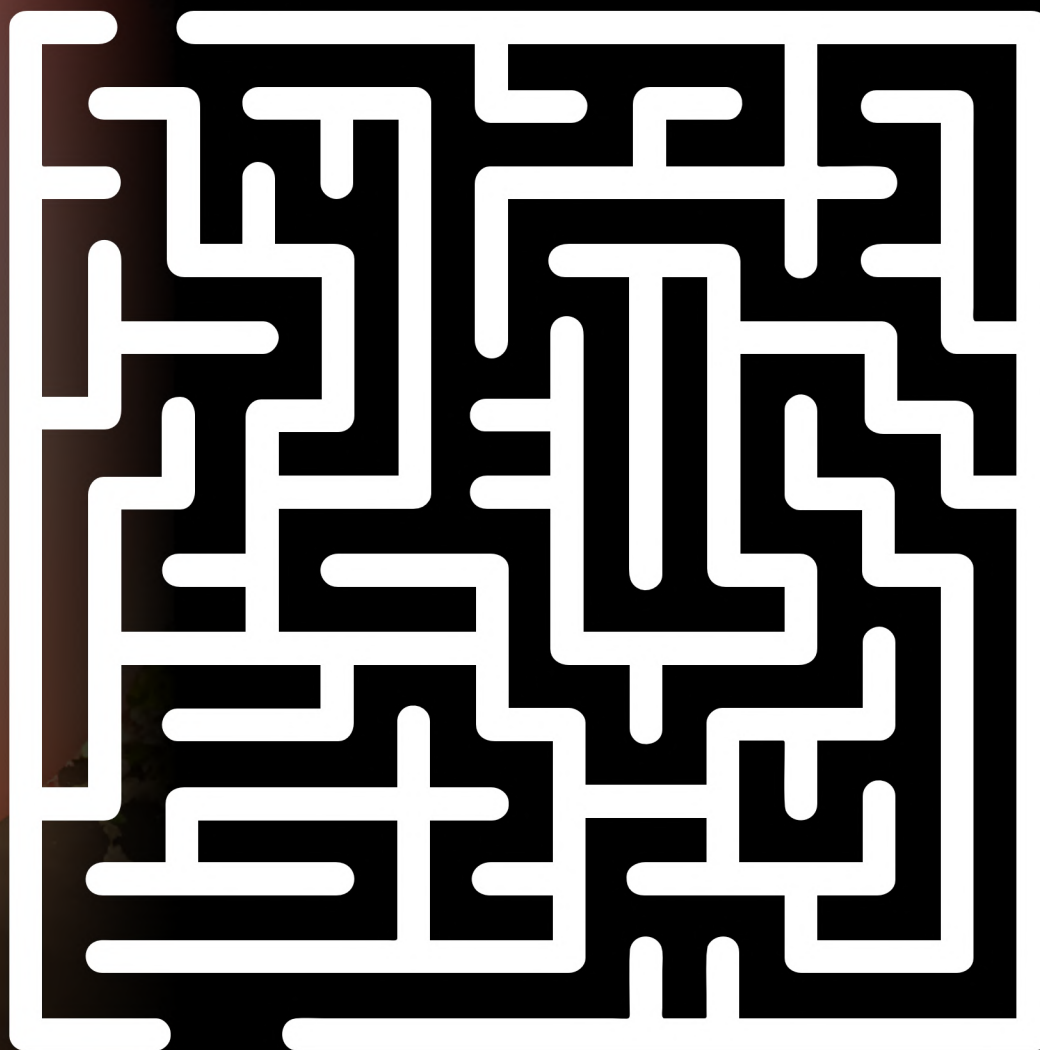
REFLEXÃO:

Ao trazer minha perspectiva pessoal para essa reflexão, desejo inspirar todos os leitores a questionarem seus próprios compromissos e a entenderem que a persistência é a chave para desvendar as oportunidades infinitas que se apresentam no caminho do sucesso.

Encerro este relato reforçando a ideia de que o caminho do sucesso, embora desafiador, é verdadeiramente sem fim para aqueles dispostos a enfrentar os desafios com coragem e resiliência. Encorajo todos os empreendedores a abraçarem a jornada com determinação, pois são esses passos corajosos que conduzem a resultados extraordinários e conquistas duradouras. O caminho pode ser árduo, mas a recompensa é infinitamente valiosa para aqueles que perseveram.

FESTEJAR, INDEPENDENTEMENTE DO MOTIVO, É SEMPRE UMA ALEGRIA. PORÉM, A CELEBRAÇÃO MAIS INTENSA OCORRE QUANDO MERECEMOS, QUANDO ALCANÇAMOS VITÓRIAS E RECORDAMOS AS BARREIRAS QUE DEIXAMOS PARA TRÁS.

Trilhar o caminho do sucesso
pode ser complexo, *mas está longe*
de ser *uma jornada sem fim.*



Sucesso



Jennifer Bastos

@agenciamd2.0

(62) 9 9260-9208

 PORTER APRESENTA

1º IMERSÃO DO

MERCADO CONDOMINIAL

NA **DISNEY**

Insights incríveis, conexões valiosas e momentos mágicos.

Apenas 24 VAGAS

28/01 a 03/02 do ano de 2024

Parceria magic leader

EM ORLANDO, FLÓRIDA

Evento Especial...

AICRAM

Desfrute de Informação de Alta Qualidade em
Suas Mãos AiCram

Fique por dentro de tudo o que acontece por Aqui na AiCram.

LINKTREE





Conecte-se Conosco!

News

Qualidade, Agora ao Alcance das
AiCram News.

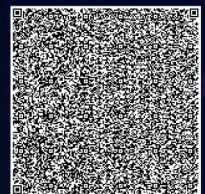
Para entrar em contato conosco e conhecer mais sobre os
nossos serviços, você pode utilizar os seguintes meios:

 (62) 9 98158-1771 |  (62) 3932-4090

e-mail: sac@aicramcondominios.com.br

www.aicram.com.br

ANÚNCIE AQUI:



AICRAMNews

ESTÁ SEM TEMPO PARA CUIDAR DAS SUAS REDES SOCIAIS?

nós cuidamos para Você!

Descubra a Revolução Digital com a Agência md, você está pronto para elevar o seu negócio a um novo patamar digital? A Agência md Marketing Digital foi criada com um propósito claro: **ajudar você a brilhar** na era digital. Com atenção personalizada e um **atendimento exclusivo**, estamos aqui para ser o seu parceiro na jornada **rumo ao sucesso online**. Nossa equipe é apaixonada e dedicada, e **nosso compromisso é simples**: fazer sua marca se destacar no mundo digital. Nós entendemos que **cada negócio é único**, e é por isso que oferecemos soluções personalizadas que atendem às **suas necessidades específicas**.

- 📌 Gestão Estratégica de Redes Sociais
- 📌 Produção de Conteúdo Exclusivo de MKT
- 📌 SEO p/ otimizar sua visibilidade online

- 📌 Criação de logos que marcam presença
- 📌 Gestão de Tráfego pago p/ Resultados Eficazes

Junte-se a nós e transforme sua presença online.



@agenciamd2.0

(62) 9 9260-9208