

EDITORA
md

DEZEMBRO 2024
EDIÇÃO / N°018
ANO 2

AICRAM NEWS

Explore nossa Revista Interativa! Todos os contatos possuem **Links de Direcionamento**. Basta Clicar e Navegar.

PARA ANUNCIAR:



2025

Especial Final de Ano!





Foto: Ana Camargo



DANGLAR
JOIASERELOGIOS

Flamboyant Shopping - Piso 3 • Fone: (62) 99652-6731 • @danglarjoiasereologios



Feliz Natal

A FAMÍLIA AICRAM DESEJA
A TODOS UM FELIZ NATAL
E UM PRÓSPERO ANO NOVO!



Índice

06

Tendências Condominiais Para 2025: Conectividade e Sustentabilidade em Alta

18

Desemprego em queda, mas vagas seguem abertas: setores essenciais sofrem com falta de qualificação
Por Leo Moreira

08

Síndico Uma Profissão em Ascensão no Brasil

23

GRS: Gestão de Redes Sociais para Grandes Empresas?
Por Agência md

10

Preparativos de Natal em Condomínios: Tendências, Expectativas e como se Preparar para a Festa de Final de Ano

20

AiCramAPP: Simplificando a Gestão Condominial

12

O Futuro dos Condomínios: Uma Conversa Com Vinícius, Diretor da AiCram

28 **Social**

14

Compliance Condominial: Mais Transparência, menos Problemas com Dyana da AiCram



06



10



08



16

16

Bem estar Físico e Mental no Ambiente Condominial

Editorial

Chegamos à nossa segunda edição de final de ano e à **18ª edição da Revista AiCram News**, um marco que nos enche de orgulho e gratidão. Esta jornada tem sido construída com muito trabalho, dedicação e, acima de tudo, com a confiança de vocês, nossos leitores, parceiros e colaboradores.

Neste momento tão especial, queremos desejar a cada um de vocês um **Feliz Natal** e um **Ano Novo repleto de realizações**. Que Deus abençoe seus lares com saúde, paz e amor, e que 2025 seja um ano de novas conquistas e prosperidade.

Gostaríamos de agradecer, de coração, a **você, nosso leitor fiel**, que nos acompanha a cada edição, motivando-nos a sempre entregar o melhor. Um agradecimento especial **aos nossos parceiros e anunciantes**, que caminham ao nosso lado, acreditando no propósito desta revista.

Não podemos deixar de reconhecer a **equipe incrível** que trabalhou com tanto empenho para tornar esta edição possível. Cada página é fruto de muita dedicação e cuidado. **Aos colunistas parceiros**, nosso muito obrigado por enriquecerem nosso conteúdo com conhecimento e inspiração.

Encerramos este ano com o compromisso de continuar sendo sua **melhor parceria para 2025**. Estamos ansiosos para trazer ainda mais conteúdo relevante, conectando pessoas, inspirando mudanças e construindo comunidades melhores.

Nos vemos no próximo ano, com novas ideias, temas impactantes e, claro, a mesma paixão por fazer a diferença. Até lá!

AiCram News – Sua Melhor Parceria para o Ano de 2025.



Vinícius Farias

@viniciusdaaicram

(62) 9 8119-0002

MAIS INFORMAÇÕES





TENDÊNCIAS CONDOMINIAIS PARA 2025: CONECTIVIDADE E SUSTENTABILIDADE EM ALTA

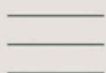
Com o mercado condominial em constante transformação, 2025 promete consolidar tendências que conectam inovação tecnológica e práticas sustentáveis. O crescimento das demandas por automação, economia de recursos e soluções verdes está transformando a experiência de morar em condomínios, elevando padrões de eficiência e qualidade de vida.

Automação de Áreas Comuns: Uma Nova Era de Conectividade

A automação tem sido uma aliada poderosa para síndicos e gestores. Em 2025, sistemas avançados como **portarias virtuais com reconhecimento facial & controle de acessos automatizado via aplicativos** serão mais comuns. Essas tecnologias não apenas aumentam a segurança, mas também otimizam custos operacionais e reduzem erros humanos.

Condomínios que já adotaram soluções como o controle de iluminação e climatização por sensores relataram economias de até 30% nas contas de energia, segundo a Associação Brasileira de Automação Residencial e Predial (Aureside). A integração dessas soluções facilita a gestão diária, permitindo monitoramento remoto e maior transparência para os moradores.

Aplicativos de Gestão: Comunicação Mais Eficiente



LEIA MAIS →

Ferramentas digitais estão transformando a forma como condôminos interagem com a administração. Aplicativos de gestão condominial, como **AiCramAPP**, oferecem funcionalidades como:

- Reservas de áreas comuns;
- Acompanhamento em tempo real de manutenções;
- Assembleias virtuais, que ampliam a participação dos moradores;
- Comunicação direta com o síndico.

Esses tipos de plataformas promovem um gerenciamento mais participativo e transparente, eliminando burocracias e melhorando a experiência condominial.

Sustentabilidade como Diferencial

prática pode reduzir o consumo de água potável em até 50%.

Coleta seletiva e compostagem comunitária:

Condomínios que adotaram programas de reciclagem relataram redução de 15% nos custos de descarte de lixo.

Regulamentações Recentes: Um Olhar para o Futuro

Com o aumento da complexidade das gestões condominiais, a legislação também acompanha as mudanças. **A Lei Federal 14.534/2024**, por exemplo, regulamenta o uso de energia renovável compartilhada em condomínios, permitindo que moradores dividam os custos e benefícios de sistemas como painéis solares e baterias de armazenamento.

A expectativa é que novas normas específicas para



A adoção de práticas sustentáveis não é mais uma opção, mas uma necessidade. Segundo o Ministério do Meio Ambiente, os condomínios consomem cerca de 20% mais energia e água do que moradias individuais. A resposta está na implementação de soluções verdes, como:

Energia solar fotovoltaica: O Brasil, líder em energia renovável na América Latina, viu um aumento de 74% na instalação de painéis solares em condomínios residenciais entre 2022 e 2024. A expectativa é que, em 2025, incentivos fiscais ampliem ainda mais esse mercado.

Reaproveitamento de água da chuva: Leis estaduais, como a Lei 14.118/2024 em São Paulo, incentivam sistemas de captação de água pluvial em novos empreendimentos. Essa

automação e segurança cibernética em condomínios entram em vigor em 2025, reforçando a necessidade de ferramentas digitais seguras e eficientes.

Um Futuro Conectado e Sustentável

O mercado condominial em 2025 está preparado para um salto em inovação e sustentabilidade. Para gestores e moradores, essas mudanças representam mais do que uma adaptação tecnológica; elas são um passo para um futuro mais integrado, eficiente e consciente.

A **AiCram News** continuará a ser um guia indispensável para síndicos e administradores que desejam estar na vanguarda dessas transformações.

SÍNDICO



UMA **PROFISSÃO** EM **ASCENSÃO** NO BRASIL

A gestão condominial é um dos mercados que mais cresce no Brasil, impulsionado pela urbanização e pelo aumento do número de condomínios. Nesse cenário, a figura do síndico profissional vem ganhando destaque como uma carreira promissora, atraente tanto pela responsabilidade estratégica quanto pelas oportunidades financeiras.

De acordo com o último levantamento da Associação Brasileira de Síndicos Profissionais (ABRASSP), o número de síndicos profissionais no Brasil cresceu cerca de 25% entre 2022 e 2024, reflexo da demanda por uma gestão mais técnica e especializada em condomínios cada vez mais complexos.

A REALIDADE DO SÍNDICO NO BRASIL

O síndico profissional deixou de ser apenas um administrador amador, escolhido entre os moradores, para se tornar um especialista capacitado a lidar com os desafios do dia a dia condominial. Além de gerenciar finanças, coordenar equipes e mediar conflitos, o síndico moderno precisa estar atualizado sobre legislação, tecnologia e sustentabilidade.

A faixa salarial de um síndico varia bastante, dependendo do porte do condomínio e da região do país. Dados de mercado indicam:

Condomínios de pequeno porte:
Salários entre R\$ 3.000 e R\$ 6.000.

Condomínios médios: De R\$ 6.000 a R\$ 10.000.
Condomínios de alto padrão: Podem superar os R\$ 15.000.

Essa remuneração reflete a crescente valorização da profissão, mas também evidencia a complexidade do trabalho. Síndicos que investem em formação e especialização encontram mais oportunidades em condomínios sofisticados e exigentes.

FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO: O DIFERENCIAL COMPETITIVO

Com o mercado cada vez mais competitivo, a formação especializada é indispensável para quem deseja se destacar. Além das habilidades de liderança, os síndicos precisam dominar áreas como:

Gestão financeira e orçamentária;
Legislação condominial;
Tecnologias de gestão, incluindo aplicativos e automação de processos;
Planejamento de manutenção e sustentabilidade;
Gestão de crises e resolução de conflitos.

ALERTA SPOILER

Para atender a essa demanda crescente, a AiCram, com mais de 28 anos de experiência no mercado, está desenvolvendo o **Curso Síndico Especialista**, liderado por Vínicius da AiCram, um dos maiores nomes do setor. O curso terá como foco a capacitação completa, incluindo módulos práticos e teóricos, para formar líderes aptos a gerir condomínios com excelência.

POR QUE O MERCADO DE SÍNDICOS ESTÁ EM EXPANSÃO?

O mercado condominial no Brasil está em franca expansão. Dados do Secovi-SP mostram que a construção de condomínios verticais cresceu 32% nos últimos cinco anos, especialmente nas regiões metropolitanas. Esse aumento reflete não apenas a busca por segurança e comodidade, mas também o surgimento de novos perfis de moradores, como jovens profissionais e famílias menores, que exigem uma gestão profissional e eficiente.

Além disso, a complexidade das legislações municipais e estaduais que regem os condomínios impulsiona a necessidade de gestores preparados para atuar em conformidade com as normas vigentes.

DESAFIOS DA PROFISSÃO E PERSPECTIVAS PARA 2025

Embora promissora, a profissão de síndico exige

resiliência e habilidades múltiplas. Entre os principais desafios estão:

Gerenciar conflitos entre moradores;
Lidar com crises, como problemas estruturais ou emergências;
Manter a transparência financeira e o engajamento dos condôminos.

Para 2025, espera-se uma valorização ainda maior da profissão, com a introdução de novas tecnologias, como inteligência artificial para monitoramento de áreas comuns e aplicativos mais avançados para gestão em tempo real.

O papel do síndico profissional nunca foi tão relevante. Mais do que um administrador, ele é um líder que precisa equilibrar múltiplas responsabilidades, com olhar estratégico e foco na inovação. A AiCram News reafirma seu compromisso em apoiar essa transformação, oferecendo conteúdo de qualidade e, em breve, o **Curso Síndico Especialista** para capacitar líderes à altura dos desafios e oportunidades do mercado.



Mais informações



AICRAM
Especialista

Contratar uma Administradora é INVESTIR NO FUTURO
do seu Condomínio.

Entre em contato e saiba mais:

faleconosco@aicram.com.br
☎ (62) 9 98158-1771 | ☎ (62) 3932-4090



PREPARATIVOS DE NATAL EM CONDOMÍNIOS:

TENDÊNCIAS, EXPECTATIVAS E COMO SE PREPARAR PARA A FESTA DE FINAL DE ANO

O Natal é uma das épocas mais aguardadas do ano, e para os condomínios, representa uma oportunidade de unir moradores e criar memórias inesquecíveis. Planejar uma celebração natalina requer atenção a tendências, logística e organização para que todos possam aproveitar o momento de confraternização. Abaixo, exploramos como os condomínios podem se preparar para as festividades, garantindo um evento inclusivo e memorável.

TENDÊNCIAS PARA O NATAL EM CONDOMÍNIOS EM 2024

1. DECORAÇÕES SUSTENTÁVEIS:

A sustentabilidade está em alta, e condomínios estão optando por decorações ecológicas, como luzes LED de baixo consumo, árvores reutilizáveis e ornamentos feitos de materiais recicláveis. Essas escolhas não só economizam recursos, mas também reforçam um compromisso ambiental.

2. ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS:

Criar cenários fotográficos decorados com temas natalinos tem

sido uma tendência crescente. Esses espaços incentivam a interação dos moradores e geram conteúdo para as redes sociais do condomínio.

3. ATIVIDADES INTERATIVAS:

Oficinas de enfeites natalinos para crianças.
Competições de decoração de portas ou varandas.
Cantatas de Natal com participação de moradores ou corais contratados.

4. GASTRONOMIA COLABORATIVA:

Festas com formato de "potluck" (onde cada família traz um prato) têm sido um sucesso, promovendo integração e redução de custos para o condomínio.

EXPECTATIVAS DOS MORADORES

Moradores esperam mais do que uma celebração; eles buscam experiências que valorizem a convivência e o espírito natalino. É fundamental:



Garantir que o evento seja inclusivo para todas as idades. Oferecer opções que considerem restrições alimentares e culturais.

Promover ações solidárias, como arrecadação de brinquedos ou cestas básicas para comunidades carentes.

DICAS PARA PLANEJAR A FESTA DE NATAL

1. FORMAÇÃO DE UMA COMISSÃO DE FESTAS:

Criar um grupo de moradores voluntários para planejar o evento ajuda a dividir responsabilidades e a garantir que o evento atenda às expectativas da maioria.

2. DEFINIÇÃO DO ORÇAMENTO:

Estabeleça um valor claro para a festa e decida como será custeado: verba do condomínio, contribuições voluntárias ou patrocínios locais.

3. ESCOLHA DO LOCAL:

Utilize áreas comuns, como salões de festa, jardins ou piscinas.

Certifique-se de que o espaço acomode confortavelmente todos os participantes.

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

Abertura com uma mensagem de boas-vindas.
Distribuição de brindes ou sorteio de presentes.
Espaço para música ao vivo ou playlists temáticas.

5. PLANEJAMENTO LOGÍSTICO:

Reserve mesas, cadeiras e equipamentos de som com antecedência.

Garanta a limpeza do local antes e após o evento.

IDEIAS PARA AÇÕES SOLIDÁRIAS

O Natal também é um momento de solidariedade. Incentive os moradores a participarem de:

CAMPANHAS DE DOAÇÃO: Recolha alimentos, roupas ou brinquedos.

ÁRVORE DOS DESEJOS: Disponibilize uma árvore onde moradores possam retirar pedidos feitos por famílias carentes.

PARCERIAS LOCAIS: Trabalhe com ONGs ou instituições próximas para ampliar o impacto das doações.

COMO EVITAR CONFLITOS DURANTE O PLANEJAMENTO

1. COMUNIQUE-SE CLARAMENTE: Use aplicativos de gestão condominial ou murais para divulgar as informações da festa.

2. INCLUA TODOS OS MORADORES: Garanta que todas as decisões sejam tomadas de forma participativa.

3. RESPEITE AS NORMAS DO CONDOMÍNIO: Lembre-se de seguir as regras de barulho e uso de áreas comuns.

O Natal em condomínios é uma oportunidade de celebrar a união e fortalecer o senso de comunidade. Com planejamento antecipado, criatividade e atenção às expectativas dos moradores, é possível organizar uma festa que fique na memória de todos. Além disso, o evento pode servir como um ponto de partida para ações que promovam solidariedade e impacto positivo na sociedade.

A AICRAM NEWS deseja um Natal repleto de alegria e um Ano Novo cheio de realizações para todos os leitores!



Vinicius Farias ✓
@viniciusdaaicram
☎ (62) 9 8119-0002

Por Vinicius da AiCram, Diretor Executivo AiCram, Magic Leader Disney, Expertise em Sindicatura desde 2005, CRA/GO 13.095, Sócio Informma, Vice-Presidente ADEMCI-GO.

O FUTURO DOS CONOMÍNIOS:

UMA CONVERSA COM VINÍCIUS, DIRETOR DA AICRAM

Por trás da gestão de um condomínio há um universo de desafios e oportunidades.

Neste cenário, destaca-se Vinicius, Diretor da AiCram, empresa com mais de 28 anos de história e pioneira em soluções de excelência para a gestão condominial no Brasil. Em uma entrevista exclusiva, ele compartilha sua visão sobre o papel do síndico, as tendências do setor e o compromisso da AiCram em transformar comunidades.

A EVOLUÇÃO DO PAPEL DO SÍNDICO

“Ser síndico hoje vai além de cuidar de contas ou resolver conflitos. É um papel de liderança e estratégia”, reflete Vinicius. Ele explica que, diante de novas demandas, como a busca por sustentabilidade e o uso de tecnologias, o síndico se tornou um gestor multifuncional. “É

preciso conhecimento jurídico, financeiro, tecnológico e, acima de tudo, habilidade para lidar com pessoas.”

Segundo ele, a profissionalização é uma resposta natural a essas exigências. “O mercado valoriza síndicos capacitados, que entendam as necessidades dos moradores e tenham visão de longo prazo.”

TECNOLOGIA COMO ALIADA

A digitalização é um marco na gestão moderna, e a AiCram tem liderado esse movimento. “Implementamos ferramentas que otimizam desde a comunicação até a manutenção predial. Nosso foco é simplificar processos e trazer segurança aos moradores”, explica.

Para ele, a tecnologia também é crucial para a sustentabilidade. “Condomínios que investem em energia limpa e gestão de resíduos são mais econômicos e atraem moradores que valorizam essas práticas.”

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Apesar dos avanços, a gestão condominial enfrenta obstáculos significativos. “A comunicação é o calcanhar de Aquiles. Síndicos e moradores muitas vezes falham em alinhar expectativas. É aí que entra nossa expertise, com consultorias que fomentam o diálogo e a transparência.”

Outro ponto sensível são as regulamentações. “As leis mudam constantemente, e o síndico precisa estar atualizado. Oferecemos suporte jurídico para garantir que nossos clientes estejam sempre em conformidade.”

AICRAM: MAIS DE 28 ANOS CONECTANDO PESSOAS

Com um histórico sólido, a AiCram não apenas gerencia condomínios, mas cria comunidades. “Nosso propósito é construir ambientes onde as pessoas se sintam acolhidas, seguras e valorizadas”, destaca Vinícius.

Ele também ressalta o papel educacional da empresa. “Oferecemos treinamentos e palestras para síndicos e conselhos, porque acreditamos que conhecimento é o alicerce de uma boa gestão.”

O FUTURO QUE QUEREMOS

Vinícius conclui com uma mensagem otimista. “O futuro dos condomínios está na colaboração. Com moradores engajados e síndicos capacitados, podemos construir comunidades que inspirem e conectem.”

Sob sua liderança e com a experiência da AiCram, o setor condominial caminha para um novo patamar de excelência, mostrando que a gestão moderna vai muito além de prédios ou conjuntos de casas: trata-se de cuidar de pessoas.



AICRAM EXCLUSIVE


Excelência e Sofisticação

na Gestão Condominial de Luxo.

Escaneie-me



Entre em **contato** e **saiba** mais:

 faleconosco@aicram.com.br

☎ (62) 9 98158-1771 | 📞 (62) 3932-4090



AICRAM
exclusive



Dyana Farias ✓
@Dyanadaaicram
☎ (62) 9 8322-4040

Por Dyana da AiCram, Profissional Atuante na Área Condominial desde 2009, Gestora de Facilities, Embaixadora AiCramMulher, Magic Leader Disney, Palestrante, Podcast @batepapocom aday

COMPLIANCE CONDOMINIAL

MAIS TRANSPARÊNCIA, MENOS PROBLEMAS

Na busca por uma gestão condominial mais transparente e eficiente, Dyana, representante da AiCram, destacou em entrevista recente a relevância do Compliance Condominial como ferramenta estratégica para minimizar problemas administrativos e assegurar maior integridade nas operações dos condomínios.

O que é Compliance Condominial?

O termo "compliance" refere-se ao conjunto de práticas que asseguram que uma organização, ou no caso, um condomínio, opere em conformidade com leis, regulamentos internos e boas práticas. Segundo especialistas, essa abordagem permite prever e mitigar riscos,

garantir a regularidade e criar um ambiente de maior confiança entre os condôminos. Dyana reforça que o compliance condominial, quando bem estruturado, engloba a criação de códigos de conduta, implementação de canais de denúncias e adoção de controles internos para acompanhar atos administrativos e financeiros. Esses instrumentos promovem a transparência e reduzem a ocorrência de irregularidades, além de contribuir diretamente para a valorização do imóvel e o controle de custos.

Benefícios Práticos

1. Valorização Imobiliária: Uma gestão alinhada ao compliance aumenta a confiança dos moradores e potenciais investidores, tornando os imóveis mais atrativos no

mercado.

2. Redução de Custos: A análise de riscos e a implementação de práticas de governança ajudam a evitar desperdícios e otimizam o uso dos recursos financeiros do condomínio.

3. Conformidade Legal: Um programa de compliance bem implementado assegura que o condomínio esteja alinhado às legislações aplicáveis, evitando penalidades.

Desafios e Soluções

Dyana destaca que um dos principais desafios é a resistência à mudança, especialmente em condomínios menores. Entretanto, ela sugere a inclusão gradual de práticas como auditorias regulares, relatórios financeiros transparentes e a educação dos moradores sobre os benefícios de um programa de compliance.

Além disso, a tecnologia pode ser uma aliada. Softwares de gestão condominial, por exemplo, ajudam a organizar documentos, monitorar contratos e centralizar informações de forma acessível e segura.

O Papel do Síndico e dos Conselhos

O síndico assume papel central no processo, funcionando como o gestor responsável por implementar e fiscalizar as práticas de compliance. O suporte de conselheiros capacitados e, quando necessário, de consultorias externas, é essencial para que o programa seja efetivo.

O Futuro do Compliance em Condomínios

Com o aumento da complexidade das relações em condomínios modernos, o compliance se torna indispensável para uma gestão sustentável. A adoção dessa prática não apenas melhora a governança, mas também fortalece a convivência comunitária, promovendo um ambiente mais harmônico e produtivo.

Para mais informações sobre como implementar essas práticas, a AiCram oferece consultorias especializadas, adaptadas às necessidades específicas de cada condomínio. A iniciativa é uma demonstração de compromisso com a gestão ética e inovadora.

#BatePapocomaday

podcast:

Bate Papo com a Day

Bate Papo com a Day

CONECTE-SE COM HISTÓRIAS ÚNICAS NO "BATE PAPO COM A DAY"! ESTAMOS NO INSTAGRAM, YOUTUBE E SPOTIFY ESPERANDO POR VOCE!

CLIQUE E ASSISTA OU OÇA POR ONDE PREFERIR

Ver tradução

linktr.ejajozoram e outros 2 links

BATE PAPO COM A Day

Junte-se à nossa comunidade!

YouTube

Spotify

Dezembro 2024 15



Hora da Saúde



Bem-Estar Físico e Mental no Ambiente Condominial

Viver em um condomínio traz uma rotina dinâmica que exige atenção à saúde física e mental. Com o final de ano se aproximando, adotar estratégias simples pode melhorar significativamente o bem-estar dos moradores. Aqui estão algumas práticas para reduzir o estresse, incorporar exercícios físicos acessíveis e manter uma alimentação equilibrada, mesmo durante as festas.

MINDFULNESS: SERENIDADE NO DIA A DIA

O mindfulness é uma prática poderosa para enfrentar o estresse e trazer foco ao presente. Técnicas como respiração consciente e atenção plena às tarefas cotidianas, como caminhar ou cozinhar, podem ser incorporadas facilmente na rotina.

Exercícios como o "body scan", que foca nas sensações corporais, ajudam a promover relaxamento e autoconsciência. Para momentos de tensão, como reuniões de condomínio, dedicar alguns minutos à respiração profunda pode acalmar a mente e melhorar a tomada de decisões.

ATIVIDADE FÍSICA: MOVIMENTE-SE SEM COMPLICAÇÕES

Exercícios simples e acessíveis, como caminhadas em áreas comuns ou treinos leves que utilizem o peso do corpo, são ideais para moradores de todas as idades. Atividades em grupo, como aulas de yoga ou dança, também fortalecem o senso de comunidade e incentivam hábitos saudáveis. Para quem deseja algo



mais informal, exercícios de alongamento ou sessões curtas de movimento consciente podem ser realizados em casa.

NUTRIÇÃO: FESTAS DE FIM DE ANO COM MODERAÇÃO

As celebrações de fim de ano são marcadas por refeições abundantes, mas é possível equilibrar o prazer com a saúde. Pequenas mudanças, como aumentar o consumo de frutas e vegetais frescos, limitar o açúcar refinado e optar por carnes magras, fazem a diferença. Planejar o cardápio com antecedência ajuda a evitar excessos e promove escolhas mais conscientes. Além disso, práticas como mindfulness durante as refeições — prestando atenção aos sabores e mastigando devagar

— podem melhorar a digestão e trazer mais satisfação ao comer.

INTEGRAÇÃO NO CONDOMÍNIO

Promover iniciativas coletivas, como oficinas de mindfulness ou atividades físicas, e disponibilizar dicas de alimentação saudável em quadros de avisos ou grupos virtuais, pode engajar os moradores. Criar espaços destinados ao bem-estar, como áreas verdes ou salões para práticas meditativas, também eleva a qualidade de vida no condomínio.

A combinação dessas estratégias é o caminho para uma convivência mais harmoniosa e uma vida mais equilibrada no ambiente condominial. Que tal começar agora e transformar seu espaço em um refúgio de saúde e bem-estar?



Mesmo com queda no desemprego, vagas em serviços gerais ainda sobram

Desemprego em queda, mas vagas seguem abertas: setores essenciais sofrem com falta de qualificação

A pesar da queda na taxa de desemprego no Brasil, um paradoxo persiste: o mercado de trabalho segue com vagas sobrando em diversas profissões, mas não encontra candidatos qualificados para preenchê-las. Segundo um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), das 231 profissões que concentram 80% dos empregos formais no país, 92 enfrentam uma preocupante escassez de mão de obra.

Os setores mais afetados incluem serviços gerais, construção civil e indústria pesada. Essa realidade escancara um descompasso entre o sistema educacional, a capacitação profissional e as demandas do mercado, ao mesmo tempo que desafia empresas a encontrar soluções criativas para atrair e reter talentos.

O CUSTO DA ESCASSEZ PARA O MERCADO

A falta de profissionais qualificados em setores essenciais não é apenas um problema para os empregadores — ela impacta diretamente a economia e os consumidores. Empresas enfrentam atrasos, aumento de custos operacionais e dificuldades em manter padrões de qualidade. “Quando não conseguimos preencher essas posições, perdemos competitividade, produtividade e a capacidade de crescer de maneira sustentável”, avalia Leo Moreira, CEO da Meta Serviços Especializados e Mestre em Recursos Humanos e Inteligência de Negócios.

FATORES QUE AGRAVAM O PROBLEMA

Vários fatores explicam esse déficit de mão de obra. Entre eles estão:

Falta de capacitação profissional:

Muitos trabalhadores não têm acesso a cursos técnicos ou de qualificação básica, especialmente em áreas periféricas e regiões mais carentes do país. Baixa valorização de carreiras essenciais: A falta de reconhecimento social e a percepção de salários baixos desestimulam os candidatos.

Mudanças tecnológicas: O avanço da automação em algumas funções administrativas também contribui para a falta de interesse em determinadas áreas. Desalinhamento entre educação e mercado de trabalho: O sistema educacional nem sempre prepara os jovens para as profissões mais demandadas, criando um vácuo entre oferta e demanda.

Leo Moreira destaca que a evasão de trabalhadores para programas sociais ou para setores de trabalho informal também é uma preocupação crescente. “Há uma falta de incentivo para os profissionais buscarem postos formais quando percebem que podem obter ganhos similares ou superiores em atividades menos regulamentadas”, pontua.

SOLUÇÕES POSSÍVEIS

Para enfrentar esse cenário, empresas, governo e instituições de ensino precisam atuar em conjunto. Moreira sugere que a criação de programas de treinamento e capacitação técnica seja prioridade para empresas que desejam superar o problema. “Investir no desenvolvimento humano deve ser visto como uma estratégia de negócios, não apenas como um custo”, afirma.

OUTRAS ESTRATÉGIAS INCLUEM:

Campanhas de valorização de profissões: Destacar a importância das funções e seu impacto positivo na sociedade pode atrair mais interessados.

Revisão de salários e benefícios: Ajustes nos pacotes de remuneração podem tornar as posições mais atraentes.

Leo Moreira

Empresário do setor de serviços

Diretor e Presidente da Câmara setorial de serviços da ACIEG 1º vice presidente do SEAC GO - Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e terceirização de mão de obra. Professor e mestre em Gestão Estratégica de Recursos Humanos (FUNIBER). cursou técnicos de Negociação em Harvard University (EUA) e Gestão de Riscos e Tomada de Decisões na The University of Chicago (EUA). Mestrado em Administração De Empresas (Must University - EUA).

Parcerias entre empresas e escolas técnicas: Incentivar uma formação mais alinhada às necessidades do mercado é essencial para reduzir o descompasso entre oferta e demanda.

UM PROBLEMA ESTRUTURAL

A escassez de mão de obra qualificada não é exclusiva do Brasil, mas a falta de planejamento estratégico no país agrava o problema. Dados do IBGE mostram que, embora a taxa de desemprego tenha caído, boa parte das novas contratações ocorre em empregos temporários ou informais, o que limita a formação de uma base de trabalhadores qualificados.

“É preciso pensar no longo prazo”, reforça Leo Moreira. “A formação de uma força de trabalho resiliente, diversificada e qualificada não só melhora a vida dos indivíduos, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico e social de forma geral.”

AÇÃO COLETIVA PARA O FUTURO

Se por um lado as empresas precisam se adaptar para atrair talentos, por outro, o governo e o setor educacional devem revisar suas políticas e currículos para que atendam às demandas reais do mercado. “É fundamental criarmos um ambiente onde o trabalhador veja valor no emprego formal, tanto no aspecto financeiro quanto no social”, conclui Moreira.

A escassez de mão de obra, embora desafiadora, é uma oportunidade de repensar as prioridades do mercado e as políticas públicas. Com estratégias alinhadas, o Brasil pode transformar essa crise em um impulso para o desenvolvimento de carreiras e para a valorização do trabalho em todas as suas formas.

Seu condomínio e seu negócio, não importa onde. A EMPRESA META CUIDA PARA VOCÊ.

Limpeza • Portaria Multiserviços

 (62) 3280-0811

www.metalingepeza.com.br

 @empresameta



28 Anos

De Serviços de Excelência



EMPRESA

META



Gestão de Redes Sociais para Grandes Empresas?



A era digital trouxe desafios e oportunidades para empresas de todos os portes. Mas, para grandes corporações, o gerenciamento estratégico de redes sociais é fundamental para expandir sua presença online, engajar públicos diversos e se posicionar como líderes de mercado. Para entender melhor esse cenário, conversamos com Maycon Douglas, proprietário da Agência md, e Jennifer Muryelly, CFO da empresa, que compartilham suas perspectivas sobre como grandes marcas podem explorar todo o potencial das redes sociais.

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: UM CAMINHO SEM VOLTA

Segundo Maycon Douglas, a gestão de redes sociais deixou de ser uma tendência para se tornar uma necessidade: "Empresas de grande porte precisam enxergar as redes sociais não como um canal opcional, mas como um dos pilares da comunicação estratégica. Elas são o ponto de contato direto com o consumidor final e, ao mesmo tempo, uma vitrine global da marca."

Jennifer Muryelly destaca que a consistência na entrega de conteúdo é um dos segredos do sucesso: "Grandes empresas lidam com públicos diversos e precisam garantir que a mensagem principal da marca seja compreendida em todas as suas plataformas, mantendo coerência e autenticidade."

O PAPEL DA AGÊNCIA MD NA GESTÃO ESTRATÉGICA



*Maycon Douglas &
Jennifer Muryelly*

Agência md



♥ Experiência

💬 Feed Backs

📣 Divulgação



A Agência md, com anos de experiência em marketing digital, tem ajudado grandes empresas a dominar o ambiente digital. Maycon explica que o diferencial da agência está na personalização das estratégias:

"Entendemos que cada empresa tem suas especificidades. Nossa abordagem é criar estratégias sob medida que respeitem a identidade da marca e que estejam alinhadas com as demandas do mercado."

Jennifer complementa:

"Trabalhamos com análises de dados em tempo real, que permitem identificar tendências e ajustar campanhas com agilidade. Além disso, oferecemos treinamentos para equipes internas, fortalecendo a comunicação integrada da empresa."

DESAFIOS NO AMBIENTE CORPORATIVO

A gestão de redes sociais para grandes empresas apresenta desafios únicos. Maycon destaca a importância de evitar crises:

"Uma publicação equivocada pode gerar impactos negativos gigantescos. Por isso, investimos fortemente em treinamento e planejamento."

Jennifer ressalta o papel da análise de métricas:

"Uma grande dificuldade é justificar investimentos em redes sociais. No entanto, com relatórios claros, conseguimos mostrar o impacto direto das campanhas nos resultados financeiros e no engajamento."

TENDÊNCIAS PARA GRANDES EMPRESAS

A Agência md aposta em algumas tendências para os próximos anos:

1. Uso de Inteligência Artificial (IA): Para automação de interações e análise preditiva.

2. Conteúdo Interativo: Lives, enquetes e vídeos curtos para engajar o público de forma mais dinâmica.

3. Responsabilidade Social Digital: Posicionamentos que conectem a marca a causas relevantes.

Maycon conclui:

"O futuro pertence às empresas que conseguem unir inovação com autenticidade. As redes sociais são a ponte que conecta a marca às pessoas."

UM CONVITE À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A Agência md convida grandes empresas a repensarem suas estratégias e a se conectarem de forma mais profunda com seus públicos. Com uma gestão estruturada e criativa, é possível não apenas aumentar o alcance digital, mas também consolidar a relevância da marca no mercado.

Junte-se a nós e transforme sua presença online.



 @agenciamd2.0

 (62) 9 9260-9208



Monitoramento a distância que reduz custos dos condôminos

A portaria remota conta com a presença de um profissional especializado em uma central de atendimento. Este profissional supervisiona o sistema à distância e entra em contato com o morador para obter autorização antes de liberar a entrada de visitantes ou entregadores.


Seu funcionamento envolve um sistema sofisticado que inclui câmeras de alta resolução, biometria, fechaduras automáticas e dispositivos de controle de acesso conectados à internet. Essa tecnologia possibilita o monitoramento contínuo, 24 horas por dia, do fluxo de entrada e saída no prédio.


A portaria remota reduz custos diminuindo despesas com salários e benefícios. Além de economizar em infraestrutura, já que não é necessário manter uma área dedicada e equipamentos pesados. Essas economias tornam a portaria remota uma solução mais econômica e eficiente!


Tem interesse em conhecer mais sobre portaria remota em condomínios residenciais e comerciais?

Entre em contato com a Federal Seg.

 (62) 3534-0800

 @federalseguranca

 relacionamento@federalseguranca.com.br

 www.federalseg.com



W
RODRIGUES



Contabilidade e assessoria
empresarial e condominial

Com mais de 28 anos de sólida experiência na área de contabilidade condominial e empresarial, a **W Rodrigues Contabilidade** é sinônimo de **excelência** e **confiabilidade**. Fundada em 01/10/1995 por Wilson Rodrigues de Souza, um renomado contador e Bacharel em Direito, nossa empresa é dedicada a oferecer serviços de alta qualidade, apoiados por conhecimento especializado e tecnologia de ponta.

Somos especializados em:

- Contabilidade condominial;
- Constituição do condomínio nos órgãos governamental;
- Acompanhamento em assembleias do condomínio, quando convocado;
- Fechamento da folha de pagamento e elaboração das obrigações acessórias;
- Solicitação de certificados de Corpo de Bombeiros;
- E toda rotina contábil com profissionais qualificados.



Tecnologia de Ponta:

Trabalhamos com softwares de última geração.



Equipe

contamos com uma equipe altamente capacitada e especializada para atender às suas necessidades contábeis.



Parceria de Confiança:

Valorizamos a confiança mútua e buscamos construir uma parceria sólida e duradoura com nossos clientes.



62

3091-7080
3259-0513
98132-1404

Endereço: Rua C-152, N.836, Qd. 362, Lt. 19,
Jardim América, Goiânia-GO. CEP: 74.275-120
E-mail: wrodriguescontabilidade@gmail.com

AiCramApp:

SIMPLIFICANDO A GESTÃO CONDOMINIAL

Na era da tecnologia, o AiCramAPP se destaca como uma solução inovadora para a administração de condomínios. Com o objetivo de integrar serviços, otimizar processos e facilitar a comunicação, o aplicativo torna a gestão condominial mais eficiente e acessível.

Entre os principais recursos do AiCramAPP, estão:

Comunicação Ágil: Avisos e notificações importantes chegam diretamente aos moradores, evitando atrasos e falhas de comunicação.

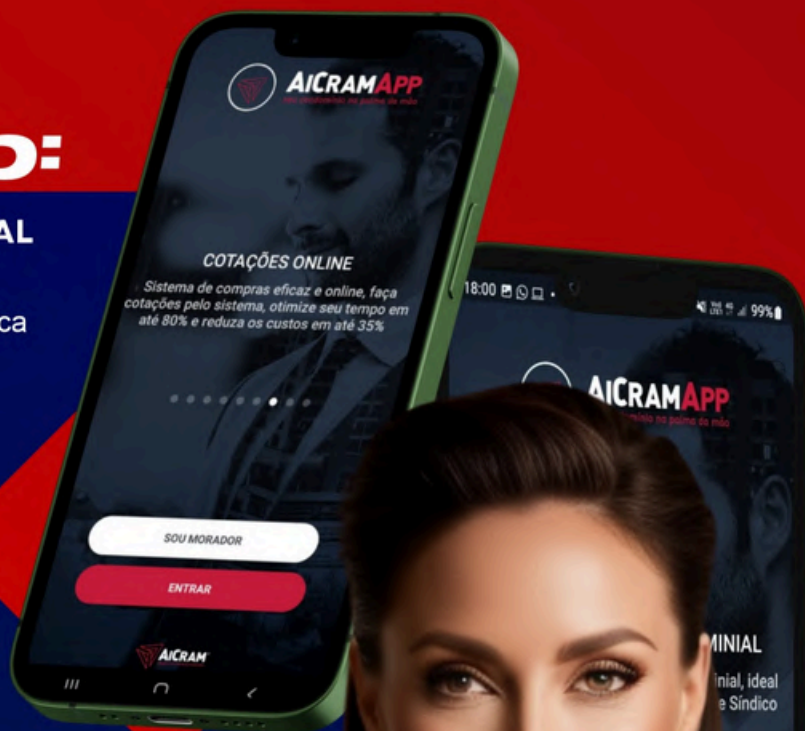
Reservas Facilitadas: Áreas comuns podem ser reservadas em poucos cliques, garantindo organização e controle.

Financeiro na Palma da Mão: Transparência total com acesso a demonstrativos financeiros e emissão de boletos.

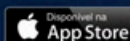
Segurança Digital: Registros de ocorrências e controle de acesso de visitantes, tudo em um ambiente seguro.

Além disso, o AiCramAPP é pensado para promover sustentabilidade e praticidade, eliminando a necessidade de papéis e otimizando o tempo de gestores e moradores.

Quer saber mais? Entre em contato conosco leia o QR Code logo abaixo para descobrir como transformar a gestão do seu condomínio!



AICRAMAPP
seu condomínio na palma da mão





Ei morador,
sabia que a taxa de
condomínio **diminui**
ao contratar uma
garantidora?

O que mais os moradores ganham?



Pague sua dívida em até
12x no cartão de crédito.



Compramos a dívida
do seu condomínio.



Empréstimos para realizar
melhorias no seu prédio.



Planos de pagamento que
não comprometem as
finanças do condomínio.

Fale com seu síndico e transforme problemas
em soluções com a Pagprime Garantidora.

 **62 3088 0403** [primegarantidora.com.br](https://www.primegarantidora.com.br)



Zelador Itinerante by AiCram

A PROTEÇÃO QUE SEU CONDOMÍNIO

Precisa,
Sempre ao Seu Alcance!

SAIBA MAIS



Fale Conosco:

(62) 9 8158-1771

(62) 3932-4090



qui!
qui!
qui!
Anúncios

Curtiu os Anúncios?
Aproveite a Oportunidade
de Promover o seu também.
Basta escanear o QR Code!



PREST.LIDER

	DEDETIZAÇÃO	DESENTUPIMENTO
TEC. THIAGO	CAÇA VAZAMENTO	ENCANADOR
IMPERMEABILIZAÇÃO	ELETRICISTA	REPARO DE BOMBAS
PLANTÃO 24 HORAS	Atendimento com atendente: Priscila (62) 99313-6044 Téc. Thiago (62) 99279-5004	

“**Alcance novos
Patamares de
sucesso!**

**Anuncie na
AICRAM News**

*e transforme sua marca
em referência no
mercado Condominial*

**Benefícios de anunciar
conosco:**

- 1 . Exposição direcionada:** Alcance um público qualificado e segmentado de síndicos, administradores e moradores engajados em Gestão Condominial.
- 2 . Visibilidade ampliada:** Aproveite nossa ampla circulação e distribuição estratégica para garantir que sua mensagem alcance um grande número de leitores em todo o país.
- 3 . Credibilidade e confiança:** Associe sua marca a uma revista respeitada e reconhecida no mercado, fortalecendo a confiança dos clientes em potencial.
- 4 . Destaque para sua empresa:** Posicione-se como líder do setor, destacando seus produtos, serviços e soluções inovadoras.

5 . Networking e parcerias: Aproveite a oportunidade de conectar-se com outros profissionais do ramo condominial, criando parcerias estratégicas para impulsionar seus negócios.

6 . Otimização de resultados: Nossa equipe de especialistas em marketing ajuda a criar anúncios eficazes e personalizados para maximizar seus resultados.

7 . Conteúdo relevante: Compartilhe seu conhecimento e experiência por meio de artigos e anúncios editoriais, estabelecendo sua marca como uma autoridade no setor.

8 . Acompanhamento detalhado: Receba relatórios periódicos sobre o desempenho dos seus anúncios, permitindo ajustes e otimizações para maximizar os resultados.

9 . Oportunidade de negócios: Atraia potenciais clientes e oportunidades de negócio, aproveitando a visibilidade e o alcance da revista AiCram News.


***Não perca essa
Oportunidade!***

***Faça parte da AiCram News
leve sua marca a novos
patamares no mercado de
gestão condominial!***

***Entre em contato conosco para
reservar seu espaço agora
mesmo.***

 **(62) 3932-4090**

 **(62) 98158-1771**

 **sac@aicramcondominios.com.br**

ANÚNCIE AQUI:



AICRAMNews

Natal Solidário:

Faça Mais Alguém Feliz!

O Natal é muito mais do que festas, luzes e presentes. É um momento para olhar ao nosso redor, reconhecer a necessidade do próximo e agir com empatia e generosidade. Em uma época onde celebramos o amor e a união, a solidariedade se torna o maior presente que podemos oferecer.

Este ano, o convite é claro: Ame. Doe. Faça a diferença na vida de alguém!

A Importância de Ser Solidário

A solidariedade não apenas transforma a vida de quem recebe, mas também de quem doa. Pequenos gestos, como a doação de alimentos, roupas ou brinquedos, podem significar um Natal mais digno e feliz para muitas famílias. Além disso, contribuir com causas sociais fortalece a comunidade e nos lembra que todos podemos fazer parte da mudança.

Como Participar

Se você quer fazer mais alguém feliz neste Natal, procure organizações sérias e confiáveis que realizam ações solidárias. Aqui estão algumas opções:

OVG (Organização das Voluntárias de Goiás):

Reconhecida por seu trabalho em prol das comunidades, a OVG possui diversos postos de coleta para doações de roupas, alimentos, brinquedos e outros itens essenciais.

ABMEG (Associação Beneficente de Mulheres do Estado de Goiás):

A ABMEG realiza um trabalho exemplar, garantindo que as doações cheguem a quem realmente precisa. Desde famílias em situação de vulnerabilidade até idosos e crianças, a associação é referência em solidariedade.

Empresas Parceiras: Muitas empresas

sérias estão engajadas em campanhas solidárias, garantindo a destinação correta das doações.

Você também pode fazer a diferença no seu bairro, na sua rua ou até mesmo com as pessoas que cruzam seu caminho diariamente. Identifique aqueles que estão precisando de apoio e leve alegria e esperança com ações simples, mas transformadoras.

Ideias para Ações Solidárias

Organize uma **campanha de arrecadação** na sua comunidade ou no trabalho.

Leve alimentos para pessoas em situação de rua.

Doe roupas em bom estado que estão guardadas no armário.

Visite um abrigo ou uma instituição e compartilhe momentos de carinho e atenção.

Ame e Doe: Um Chamado à Ação

Quando estendemos a mão ao próximo, fazemos mais do que oferecer algo material — levamos esperança e amor. Este Natal, seja a diferença na vida de alguém.

Deus abençoe você e toda a sua família!

Que este gesto de amor se multiplique e aqueça o coração de quem mais precisa.

Vamos juntos levantar essa causa e fazer deste Natal um tempo de renovação e solidariedade.

“Mais bem-aventurado é dar do que receber.” – Atos 20:35

Para mais informação
entre em contato:



<https://www.ovg.org.br/site/>



<https://abmeg.org.br/>



AICRAM

Nosso compromisso com a informação continua em 2025. Boa

Fique por dentro de tudo o que acontece por Aqui na AiCram.

LINKTREE



Conecte-se Conosco!



4 News

as festas e um Ano Novo de sucesso com a AiCram News!

Para entrar em contato conosco e conhecer mais sobre os nossos serviços, você pode utilizar os seguintes meios:

☎ (62) 9 98158-1771 | ☎ (62) 3932-4090

e-mail: sac@aicramcondominios.com.br

www.aicram.com.br

ANÚNCIE AQUI:



AiCramNews

Feliz

2025

Cada negócio tem uma história única. Queremos contar a sua no mundo digital! A Agência md entende que sucesso digital é resultado de estratégia e parceria. Nossa equipe está aqui para ajudá-lo a construir uma presença online sólida, personalizada e impactante.

AGÊNCIA DE MARKETING

md

Seu Futuro Digital Começa Aqui!

Junte-se a nós e transforme sua presença online.



@agenciamd2.0

(62) 9 9260-9208

Natal é sobre gratidão, e Ano Novo, sobre inovação. Na Agência md, unimos os dois para agradecer pela parceria e desejar novas conquistas no próximo ano.