

ABRIL 2025 | EDIÇÃO /Nº022 | ANO 3

AICRAM NEWS



PARA ANUNCIAR:

Todos os contatos desta edição são links clicáveis. Toque e interaja!



São **29 anos**
Cuidando de
Famílias!



Descubra Hoje o Segredo de Quase
3 Décadas da Gigante AiCram®:

Sucesso Absoluto em Gestão de Condomínios!

INDICE

06

**Homenagem Especial
AiCram - 29 Anos:**
Sucesso Absoluto em
Gestão Condominial

10

Nomofobia:
O que é e porque está se
tornando cada vez mais
comum?

12

Mercado em Transição:
Vagas Abertas, Gerações
Conectadas e os Novos
Desafios do Trabalho

14

**MotoGP 2026 em
Goiânia:**
Um acelerador de
oportunidades para
o setor de serviços.

Por Leo Moreira

SAVE THE DATE * 14

Desta Vez é em Goiânia!

A AiCram Será
Anfitriã do Circuito
Síndicos de Valor
em Goiânia!

Estarão Entre os
Palestrantes:
Vinícius da AiCram e
Dyana da AiCram



EDITORIAL

Por trás de uma grande empresa, sempre existe uma grande história. E a da AiCram começou assim: com a coragem de uma mulher que decidiu transformar o mundo condominial. Um gesto simples, mas poderoso, que deu origem a uma trajetória marcada pela inovação, seriedade e compromisso com a excelência.

Nesta 22ª edição da AiCram News, celebramos os 29 anos da AiCram com uma edição especial, repleta de significado. Dedicamos quatro páginas inteiras para contar essa história inspiradora, feita de desafios superados, conquistas construídas com muito trabalho e um propósito claro: oferecer soluções inteligentes e humanas para a gestão condominial.

Mais do que comemorar o passado, essa edição também olha para o presente e aponta para o futuro. Trazemos temas que dialogam com as transformações do nosso tempo e que impactam diretamente a vida em sociedade e nos ambientes corporativos.

Na matéria sobre nomofobia, refletimos sobre como o uso excessivo da tecnologia tem afetado comportamentos e relações humanas. Em "Mercado em Transição", abordamos os novos desafios do trabalho, as conexões entre gerações e o cenário de oportunidades em um mundo cada vez mais dinâmico. E fechamos com uma análise especial de Leo Moreira sobre a chegada da MotoGP 2026 em Goiânia, que promete movimentar a economia local e abrir portas para o setor de serviços.

A AiCram News reafirma seu compromisso de ser uma revista que informa, inspira e contribui para a formação de gestores mais preparados e conscientes. Nesta edição comemorativa, convidamos você, leitor, a celebrar conosco não apenas uma data, mas um legado construído com dedicação e visão de futuro.

Boa leitura!

Equipe AiCram News

DE MAIO

Circuito Itinerante de Eventos Presenciais do Brasil.

Metodologia Exclusiva.

AICRAM
Especial em Gestão Condominial

circuito SÍNDICOS DE VALOR

Você é Nosso Convidado Especial!

MAIS INFORMAÇÕES



Mais informações



Transforme seu
Condomínio com
quem entende de
Exclusividade.

Na AiCram Exclusive, entendemos que seu condomínio vai além de um endereço. É um lar que exige gestão inteligente, empatia no atendimento e inovação em cada detalhe.

Seja bem-vindo a um novo padrão de excelência.
Seja AiCram Exclusive.



(62) 3932-4090



AICRAM
exclusive



ZELADOR ITINERANTE: MAIS EFICIÊNCIA E ECONOMIA PARA O SEU CONDOMÍNIO!

Reduza custos sem abrir mão da qualidade! Nosso Zelador Itinerante garante manutenção, organização e suporte essencial para o seu condomínio, sem os altos custos de um zelador fixo.

Escaneie o **QR CODE** abaixo e descubra essa **solução inteligente agora!**

APONTE A CÂMERA



Zeladoria premium, acessível e sob medida para o seu condomínio.

 (62) 9 8257-0092

 zelador.itinerante

CONHEÇA HOJE O SEGREDO DE QUASE 3 DÉCADAS DA GIGANTE AICRAM:

Sucesso Absoluto na Gestão de Condomínios!

Por trás de uma grande empresa, sempre há uma grande história. E a da AiCram começou com um gesto simples e corajoso: a vontade de uma mulher de fazer a diferença no mundo condominial.

Em 1989, Márcia Farias decidiu empreender em um mercado ainda pouco explorado em Goiânia: o exercício da sindicatura de forma profissional. Sem internet, sem facilidades tecnológicas, com poucas referências e com pouca experiência, porém muita força de vontade, dedicação e ética. Por muitos anos, trabalhou sozinha. E foi ali, nesse começo silencioso, que nasceu a essência da AiCram.

O nome, aliás, veio de um momento marcante. Durante a escolha de uma identidade para o negócio, Vinícius seu filho viu o nome "Márcia" escrito ao contrário no reflexo do espelho. Assim surgiu o nome "AiCram". O que parecia apenas uma curiosidade virou símbolo de compromisso: cuidar da empresa significava, para ele, cuidar da história e do nome da própria mãe.

Hoje, passadas quase três décadas, a AiCram se consolida como uma das pioneiras e mais respeitadas gestoras condominiais de Goiás. Um caminho construído com gratidão, resiliência, dedicação e respeito, não apenas aos clientes, mas a cada colaborador, parceiro e fornecedor que fez (e faz) parte dessa jornada.

CRESCIMENTO COM PROPOSITO

Vinícius, que entrou na empresa em 2005, assume hoje o papel de liderança ao lado de Dyana, com quem compartilha não só a gestão, mas a missão de manter o legado vivo.

"A gente cresceu aprendendo na prática. Não era só sobre números ou manutenção. Era, acima de tudo, sobre pessoas. Sobre cuidar do que é do outro com a mesma atenção que a gente cuida da própria casa", relata ele.

A AiCram atende desde condomínios mais simples até empreendimentos de alto padrão, sempre com a



Marcia
sibram

mesma responsabilidade, ética e inovação. A humanização da gestão, a transparência na comunicação e o respeito com todas as partes envolvidas são pilares que sustentam a atuação diária da empresa.

DESAFIOS QUE INSPIRAM EVOLUCAO

Conquistar reconhecimento em um mercado que, por muitos anos, sequer entendia a função de uma administradora profissional foi um desafio.

“Até hoje ouvimos: ‘Nunca imaginei que uma empresa assim existisse’”, conta Vinícius. E é justamente aí que mora o compromisso da AiCram: educar, servir e inovar.

A inovação, aliás, se tornou parte essencial da identidade da empresa. Aplicativos com acesso em tempo real, plano de manutenção preventiva, comunicação via telas em elevadores e até o uso de inteligência artificial na comunicação com os moradores já são realidade.

MARCIA: O NOME, O LEGADO

A perda de Márcia foi o momento mais difícil da trajetória da AiCram. Mas foi também o momento em que sua presença se fez ainda mais viva.

“Cada desafio, cada nova etapa que vencemos, parece que vem uma força nova que vem dela”, emociona-se Vinícius.

Não à toa, se tivesse que resumir os 29 anos da AiCram

em uma palavra, essa palavra seria “Márcia”. Porque tudo começou com ela. E tudo ainda carrega o que ela plantou.

#SOMOS TODOS AICRAM

A AiCram é feita de histórias reais. De colaboradores que se tornam família. De funcionários de condomínios que permanecem 14 anos sob os mesmos cuidados. De clientes que estão há mais de 22 anos confiando no mesmo serviço.

É por isso que, para Vinícius, se fosse para resumir essa trajetória em uma frase, seria: “Somos todos AiCram.”

“Porque aqui não somos só uma empresa. Somos uma comunidade de pessoas que acreditam no cuidado, no respeito e na responsabilidade.”

O QUE VEM PELA FRENTE?

O futuro não espera e a AiCram sabe disso. Por isso, a empresa continua investindo em tecnologia, capacitação e proximidade. Mais do que crescer em tamanho, a prioridade da AiCram



é crescer em profundidade.

Fidelizar, servir melhor, ser lembrada não apenas como uma administradora de condomínios, mas como uma extensão daquilo que os moradores mais valorizam: o lar.

DE UMA NECESSIDADE A UMA MISSÃO DE VIDA

Dyana, que hoje divide a liderança da empresa com Vinícius, filho de Márcia, conta que não planejava trabalhar com gestão condominial. Formada em Relações Internacionais, começou na AiCram em 2009 por necessidade, após a maternidade.

"No começo, entrei sem saber absolutamente nada. Nem computador eu sabia usar direito. Mas algo ali me chamou. Me envolveu. E o que era temporário virou minha vida", relembra.

Ela foi aprendendo, crescendo e se entregando. "Tem hora que eu acho que gosto mais da AiCram do que o Vinícius", brinca, sem esconder o quanto essa trajetória moldou sua identidade. A paixão se tornou tanta que, como ela mesma diz, virou até uma espécie de "obsessão do bem": "Você acorda pensando na empresa, dorme com ela na cabeça. É como cuidar de algo que vive dentro de você."

DESAFIOS DIÁRIOS, VITÓRIAS HUMANAS

A jornada da AiCram é feita de desafios diários.



"Aqui, somos aprovados todos os dias", conta Dyana. Não há rotina fácil: são decisões difíceis, moradores exigentes, colaboradores que precisam de apoio, síndicos que buscam respostas. E tudo isso exige mais do que gestão: exige sensibilidade.

"Já fui de levar funcionário à delegacia, de colocar no carro e acolher como se fosse da família. Já escutei relatos que vão além da administração, que pedem escuta, cuidado, empatia. A gente se doa muito."

O IMPACTO DA PANDEMIA: CRESCIMENTO E PROPOSITO

Durante a pandemia, enquanto muitos recuavam, a AiCram avançava. Foi um momento decisivo. "A gente cresceu muito na pandemia, quando tudo parecia desmoronar. Foi quando a essência da empresa se mostrou ainda mais forte", relembra Dyana.

Condomínios não fecharam. As demandas aumentaram. A insegurança bateu em todas as portas. E a AiCram estava lá, não só como administradora, mas como presença humana família. Lidando com falecimentos, crises emocionais, necessidades urgentes. A empresa se tornou apoio, estrutura e alívio.

"Ali ficou claro: não somos só gestão. Somos acolhimento. Somos escuta. Somos apoio. E isso



é uma conquista que dinheiro nenhum paga", diz Dyana, emocionada.

MARCIA: PRESENTE EM CADA PASSO

A ausência de Márcia ainda ecoa. "Às vezes eu me pego pensando: queria ser um pouco mais como ela. Direta, forte, firme. A gente sente falta, mas ela está presente. Tudo que fazemos carrega o jeito dela. A força dela", diz Dyana.

AICRAM E GENTE QUE CUIDA DE GENTE

Com quase 30 anos de estrada, a AiCram carrega uma base sólida de valores que vão além da administração condominial:

RESPEITO: Com cada pessoa, com cada história.

TRANSPARENCIA: Em cada processo, cada comunicação.

ACOLHIMENTO: Porque cuidar é mais do que resolver.

Não é à toa que a empresa mantém vínculos duradouros. Há funcionários com mais de 14 anos de casa. Existem condomínios com os quais a AiCram caminha lado a lado há décadas. "A gente vira parte da família. Eles não nos veem como prestadores de serviço, mas como quem está ali para servir de

verdade", explica Dyana.

FUTURO: EXPANDIR O AMOR E A EXCELENCIA

Para os próximos anos, o sonho é claro: multiplicar tudo o que foi construído. Não só crescer em número de clientes, mas espalhar o jeito AiCram de servir.

"Queremos levar nossa cultura de acolhimento para o Brasil inteiro. Porque tem muita gente precisando de respeito, de cuidado, de uma gestão que olha para o ser humano antes do papel", diz Dyana.

E ELA FINALIZA:

"Se eu pudesse resumir a AiCram em uma palavra, seria: Servir. Porque quem não vive para servir, não serve para viver."

GRATIDÃO. SEMPRE

AiCram é feita de gente. De histórias reais. De dedicação. De escuta. De plantão.

A todos que caminharam conosco até aqui, clientes, colaboradores, parceiros, amigos, fica o nosso mais profundo e sincero obrigado.

Que venham os próximos anos. Seguimos juntos, com propósito, paixão e dedicação total!

HORA DA SAÚDE



Nomofobia:

O Que É e Por Que Está Se Tornando Cada Vez Mais Comum?

Vivemos na era da hiperconectividade. Smartphones, tablets e outros dispositivos eletrônicos se tornaram companheiros inseparáveis na rotina diária, permitindo acesso constante às redes sociais, mensagens instantâneas e ao vasto universo digital. No entanto, essa conexão incessante tem gerado um problema cada vez mais comum e preocupante: a “nomofobia”.

O termo, originado da expressão em inglês “no mobile phobia”, refere-se ao medo irracional de ficar sem o telefone celular ou de estar desconectado da internet. Mais do que um simples desconforto, a nomofobia é considerada um transtorno moderno que pode afetar significativamente a saúde mental e a qualidade de vida das pessoas.

Por Que a Nomofobia Está Se Tornando Cada Vez Mais Comum?

A resposta para esse questionamento está enraizada em mudanças comportamentais e sociais profundas trazidas pela revolução digital. A seguir, destacamos alguns dos principais fatores que contribuem para o aumento da nomofobia:

1. Dependência Digital Exacerbada

O avanço da tecnologia facilitou tanto a comunicação quanto o acesso à informação, mas também criou um ciclo vicioso de dependência. A sensação de estar sempre conectado gera uma falsa percepção de segurança e controle, fazendo com que muitos se sintam perdidos ou ansiosos ao ficarem desconectados.

2. Redes Sociais e Ansiedade de Conectividade

Plataformas como Instagram, Facebook e WhatsApp estimulam a constante atualização e resposta imediata. O medo de perder notificações ou de não acompanhar as novidades leva as pessoas a ficarem constantemente atentas às telas, desencadeando um comportamento compulsivo.

3. Pressões Sociais e Profissionais

A cultura do imediatismo e da disponibilidade total, especialmente no ambiente de trabalho, faz com que as pessoas se sintam obrigadas a responder prontamente a e-mails, mensagens e chamadas, mesmo fora do expediente. Essa expectativa perpetua o uso contínuo dos dispositivos móveis.

4. Sensação de Pertencimento

A aceitação social e o medo de ficar “por fora” das tendências ou discussões em grupos de amigos e familiares contribuem para a necessidade de estar sempre online. A conexão digital passou a representar uma forma de inclusão social.

Os Sinais de Alerta

A nomofobia pode se manifestar de diferentes maneiras, e é importante estar atento aos sinais que indicam o desenvolvimento desse transtorno. Entre os principais sintomas, destacam-se:

Ansiedade e irritação ao perceber que está sem o celular.

Verificação compulsiva de notificações, mesmo sem novos alertas. Sensação de pânico ao ficar sem acesso à internet.

Uso excessivo do celular, mesmo em momentos inadequados, como reuniões ou durante o sono. Dificuldade em se concentrar em tarefas cotidianas devido ao uso frequente do dispositivo.

Consequências para a Saúde Mental

A nomofobia está diretamente relacionada a outros transtornos psicológicos, como ansiedade generalizada, síndrome do pânico e depressão. A dependência digital também pode prejudicar relações interpessoais, diminuir a produtividade no trabalho e afetar a qualidade do sono, gerando um ciclo prejudicial ao bem-estar.

Estudos realizados pela Sociedade Brasileira de Psiquiatria apontam que cerca de 40% dos jovens brasileiros relatam ansiedade intensa ao ficarem

Desative Notificações Desnecessárias:

Isso diminui a tentação de verificar o dispositivo constantemente.

Pratique o Desapego Digital: Reserve momentos do dia para desconectar-se propositalmente, dedicando-se a atividades offline.

Busque Apoio Profissional: Em casos mais graves, a terapia cognitivo-comportamental pode ajudar a desenvolver estratégias de controle e enfrentamento da dependência.

SAVE THE DATE * 14 DE MAIO

Desta Vez é em Goiânia!

Circuito Itinerante de Eventos Presenciais do Brasil.

A AiCram Será Anfitriã do Circuito Síndicos de Valor em Goiânia!

Estarão Entre os Palestrantes:

Vinícius da AiCram e Dyana da AiCram

Metodologia Exclusiva.

Você é Nosso Convidado Especial!



sem o celular. Além disso, uma pesquisa realizada em 2024 pelo Datafolha revelou que 1 em cada 3 brasileiros se considera dependente de dispositivos móveis, evidenciando o crescimento desse transtorno no país.

Como Lidar com a Nomofobia?

A prevenção e o tratamento da nomofobia envolvem conscientização e mudanças de hábitos. Confira algumas estratégias para enfrentar o problema:

Estabeleça Limites de Uso: Defina horários específicos para utilizar o celular e evite o uso excessivo durante momentos de lazer ou descanso.

A nomofobia é um reflexo da modernidade e do modo como a sociedade contemporânea se adapta às inovações tecnológicas. Apesar de os dispositivos móveis oferecerem inúmeras facilidades, é essencial estabelecer limites para garantir uma relação saudável com a tecnologia.

Reconhecer os sinais e buscar ajuda quando necessário é fundamental para preservar a saúde mental e a qualidade de vida. Afinal, o equilíbrio entre o mundo digital e a vida real é a chave para uma convivência tecnológica saudável e consciente.



MERCADO EM TRANSIÇÃO:

Vagas Abertas, **Gerações Conectadas** e os Novos Desafios do Trabalho

Você já deve ter visto: placas em supermercados pedindo por atendentes, outdoors oferecendo vagas, empresas anunciando oportunidades nas redes como se estivessem vendendo um produto. Mas, afinal, **o que está acontecendo com o mercado de trabalho?**

Em um país que por tantos anos conviveu com altos índices de desemprego, é curioso e até contraditório ver milhares de vagas abertas sem candidatos. Só o setor de supermercados, por exemplo, acumula hoje mais de **350 mil postos de trabalho não preenchidos** no Brasil, de acordo com a Associação Brasileira de Supermercados. E não são só eles. Redes de farmácias, hotéis e restaurantes também relatam dificuldades semelhantes.

Mas o problema não é a ausência de pessoas. **O desafio agora é entender os novos perfis profissionais e as transformações de comportamento trazidas pelas gerações mais jovens.**

MENOS SALÁRIO, MAIS PROPÓSITO: O QUE MOVE A NOVA GERAÇÃO

As vagas existem. Mas será que elas ainda fazem sentido para quem está entrando agora no mercado **A Geração Z**, formada por jovens nascidos entre 1995 e 2010, está cada vez mais ativa profissionalmente e **traz**

consigo uma visão totalmente diferente sobre trabalho, sucesso e motivação. Enquanto gerações anteriores valorizavam estabilidade e carreira linear, esses jovens buscam **flexibilidade, qualidade de vida, propósito e inovação.**

Trabalhos com rotinas rígidas, baixa remuneração, pouca valorização e ausência de crescimento profissional simplesmente não atraem mais. Esse comportamento tem gerado impacto direto nas contratações, **especialmente nos setores considerados tradicionais**, como varejo, serviços e atendimento ao público.

IMEDIATISMO OU NOVA FORMA DE PENSAR?

Muito se fala sobre o imediatismo dessa nova geração. Eles querem tudo para ontem. Mas será que isso é, de fato, um problema?

Segundo especialistas em comportamento organizacional, o que pode parecer impaciência é, na verdade, **uma inquietação criativa e um senso de urgência por mudança.** Jovens trabalhadores estão mais atentos à saúde mental, aos limites do corpo, às oportunidades de aprender com liberdade e menos dispostos a aceitar ambientes hostis ou ultrapassados.

Eles desafiam o status quo, aceleram processos e forçam empresas a inovar. Isso pode ser algo extremamente positivo, se as organizações estiverem dispostas a escutar.

EMPRESAS PRECISAM MUDAR (E RÁPIDO)

A era das regras inflexíveis, das metas impessoais e da gestão hierárquica está com os dias contados. Quem não evoluir vai perder talentos e competitividade.

As empresas que conseguirem compreender as novas motivações do profissional jovem estarão em vantagem. E isso não exige fórmulas mágicas: exige empatia, escuta ativa e uma gestão mais aberta à diversidade de perfis.

Implementar jornadas mais flexíveis
Oferecer ambientes colaborativos e de escuta
Apostar em treinamentos curtos e constantes
Valorizar o crescimento pessoal tanto quanto o técnico
Garantir que o colaborador entenda seu impacto na empresa e na sociedade

Esses são alguns caminhos que já estão sendo adotados por grandes companhias e que tendem a se consolidar nos próximos anos.

O FUTURO É AGORA - E SERÁ DIGITAL, HUMANO E ÁGIL

Com o avanço da tecnologia, **novas profissões estão surgindo o tempo todo**, e outras tantas estão desaparecendo. A inteligência artificial, os algoritmos, os modelos híbridos e as plataformas digitais são parte do presente e da formação de quem está chegando agora ao mercado.

As próximas gerações não terão medo do digital, mas vão exigir um mundo mais **inclusivo, transparente e adaptável**. Elas querem contribuir com propósito, resolver problemas reais e desafiar o que não faz mais sentido.

E o mais importante: **Vão trazer soluções que talvez a gente ainda nem consiga imaginar.**

O mercado de trabalho vive uma das transições mais profundas das últimas décadas. Não se trata apenas de vagas em aberto, mas de **uma mudança de mentalidade que exige adaptação, inovação e coragem.**

A questão que fica é: **Estamos preparados para receber essas novas gerações?**

E mais do que isso, **Estamos dispostos a ouvir o que elas têm a dizer?**



Valorização do imóvel com a portaria remota

A modernização da infraestrutura de um condomínio impacta diretamente na valorização dos imóveis, e a portaria remota é um excelente exemplo disso. A adoção dessa tecnologia melhora a segurança, otimiza custos e demonstra uma gestão comprometida com a inovação e o bem-estar dos moradores.



Um condomínio que oferece portaria remota transmite uma imagem de modernidade e eficiência, atributos valorizados por compradores e locatários.

Além disso, o custo reduzido de manutenção, comparado à portaria presencial, torna o imóvel mais atrativo financeiramente, com taxas condominiais menores.

Outro fator importante é a segurança aprimorada, um diferencial cada vez mais procurado. Sistemas integrados e monitorados 24 horas são um grande atrativo para famílias que priorizam proteção e tranquilidade.

Quer transformar seu condomínio e valorizar ainda mais os imóveis? **A FederalSeg oferece soluções personalizadas em portaria**

- ☎ (62) 3534-0800
- 📧 @federalseguranca
- ✉ relacionamento@federalseguranca.com.br
- 🌐 www.federalseg.com



MOTOGP 2026

EM GOIÂNIA:

Um acelerador de oportunidades para o setor de serviços

"O MotoGP não é apenas um evento pontual: ele representa uma nova fase para o turismo de negócios e lazer em Goiás", leia no artigo

A confirmação da etapa brasileira do MotoGP em Goiânia a partir de 2026 não é apenas uma conquista esportiva — é uma poderosa alavanca econômica para Goiás. A competição internacional, considerada a Fórmula 1 das motos, retorna ao Brasil após mais de duas décadas e será realizada no Autódromo Internacional Ayrton Senna, com um público estimado de mais de 150 mil pessoas ao longo do fim de semana.

Segundo estudo do Instituto Mauro Borges (IMB), o MotoGP deve injetar mais de R\$ 868 milhões na economia goiana, com cerca de R\$ 130 milhões de arrecadação direta em tributos como ICMS e ISS. A expectativa é que o gasto médio por visitante gire em torno de R\$ 3.180, abrangendo ingressos, hospedagem, transporte, alimentação e lazer.

O Governo de Goiás anunciou um investimento de aproximadamente R\$ 55 milhões para a modernização do autódromo. O objetivo é adequar a estrutura aos rígidos padrões da Federação Internacional de Motociclismo (FIM), o que inclui intervenções no traçado, segurança, boxes, acessibilidade e área de imprensa.

O governador Ronaldo Caiado destacou que o evento será "um marco para o turismo e a economia goiana", lembrando que o retorno sobre o investimento é

praticamente imediato: a cada R\$ 1 investido, estima-se uma movimentação de R\$ 17 na economia local. Além disso, estima-se a geração de 4 mil empregos diretos e indiretos durante os preparativos e realização do evento.

Com milhares de visitantes esperados de outros estados e do exterior, a ocupação hoteleira em Goiânia deve atingir o pico. Cidades vizinhas como Aparecida de Goiânia, Anápolis, Trindade, Caldas Novas e Pirenópolis também devem ser beneficiadas com reservas. Agências de turismo já se mobilizam para oferecer pacotes personalizados, com transporte, hospedagem e experiências VIP no evento.

A cena gastronômica goiana viverá dias de ouro. Restaurantes, food trucks, bares e casas noturnas terão demanda extra durante a semana do evento. Estabelecimentos que se prepararem com cardápios temáticos, horários estendidos e parcerias promocionais com hotéis e organizadores do evento devem colher resultados ainda mais expressivos.

Com o aumento exponencial de pessoas circulando, cresce também a demanda por transporte privado, locadoras de veículos, motoristas de aplicativo e táxis. Empresas de segurança privada já sinalizam incremento nos contratos temporários para reforçar operações em hotéis, eventos paralelos e no próprio autódromo.

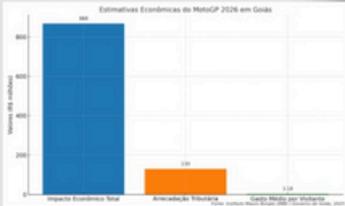
Leo Moreira

Empresário do setor de serviços

Diretor e Presidente da Câmara setorial de serviços da ACIEG 1º vice presidente do SEAC GO - Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e terceirização de mão de obra. Professor e mestre em Gestão Estratégica de Recursos Humanos (FUNIBER). Cursos técnicos de Negociação em Harvard University (EUA) e Gestão de Riscos e Tomada de Decisões na The University of Chicago (EUA). Mestrado em Administração De Empresas (Must University - EUA).

Com grande visibilidade nacional e internacional, o MotoGP abrirá espaço para ativações de marca, feiras paralelas, transmissões ao vivo e ações promocionais. Agências de publicidade, produtoras e organizadores de eventos já se posicionam para aproveitar o potencial de mídia e relacionamento gerado pela competição.

Estimativas Econômicas do MotoGP 2026 em Goiás



Fonte: Instituto Mauro Borges (IMB) / Governo de Goiás, 2025

O MotoGP não é apenas um evento pontual: ele representa uma nova fase para o turismo de negócios e lazer em Goiás. O calendário da cidade pode ganhar força com outros eventos internacionais, reforçando a vocação de Goiânia como hub de experiências esportivas e culturais. Com planejamento estratégico, o setor de serviços pode transformar esse evento em um ciclo virtuoso de crescimento e inovação.

Seu condomínio e seu negócio, não importa onde.

A EMPRESA META CUIDA PARA VOCÊ.

Limpeza · Portaria Multiserviços

 (62) 3280-0811

www.metalingepeza.com.br

 @empresameta



28 Anos

De Serviços de Excelência



EMPRESA

META



W
RODRIGUES



Contabilidade e assessoria
empresarial e condominial

Com mais de 28 anos de sólida experiência na área de contabilidade condominial e empresarial, a **W Rodrigues Contabilidade** é sinônimo de **excelência** e **confiabilidade**. Fundada em 01/10/1995 por Wilson Rodrigues de Souza, um renomado contador e Bacharel em Direito, nossa empresa é dedicada a oferecer serviços de alta qualidade, apoiados por conhecimento especializado e tecnologia de ponta.

Somos especializados em:

- Contabilidade condominial;
- Constituição do condomínio nos órgãos governamental;
- Acompanhamento em assembleias do condomínio, quando convocado;
- Fechamento da folha de pagamento e elaboração das obrigações acessórias;
- Solicitação de certificados de Corpo de Bombeiros;
- E toda rotina contábil com profissionais qualificados.



Tecnologia de Ponta:

Trabalhamos com softwares de última geração.



Equipe

contamos com uma equipe altamente capacitada e especializada para atender às suas necessidades contábeis.



Parceria de Confiança:

Valorizamos a confiança mútua e buscamos construir uma parceria sólida e duradoura com nossos clientes.



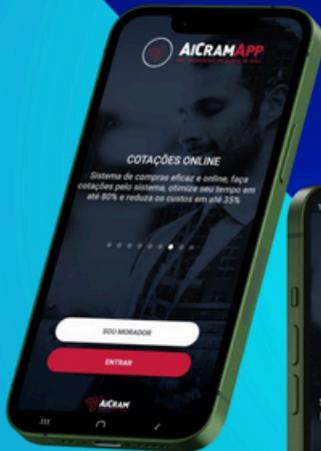
62

3091-7080
3259-0513
98132-1404

Endereço: Rua C-152, N.836, Qd. 362, Lt. 19,
Jardim América, Goiânia-GO. CEP: 74.275-120
E-mail: wrodriguescontabilidade@gmail.com

AICRAM APP

A Maneira **Mais Inteligente** de Gerenciar o seu Condomínio!



Com o **AiCramApp**, oferecemos uma ferramenta já consagrada, ativa desde 2019, que transforma a administração de condomínios. Acessível via PC, celular ou tablet, o AiCramApp facilita a vida de síndicos e moradores, proporcionando uma gestão integrada e eficiente.

O app permite cadastro de moradores, envio de comunicados, gestão de multas, controle de estoque e previsão orçamentária. Para os moradores, oferece reserva de espaços, avisos de encomendas, assembleia online e atualização de cadastro. Na área financeira, gerencia controle bancário, conciliação, pagamentos, emissão de boletos e inadimplência. Além disso, proporciona segurança avançada com acesso biométrico e monitoramento remoto.

Experimente a excelência e inovação contínua da AiCram através do **AiCramApp**, e veja como a tecnologia pode simplificar a gestão do seu condomínio.

Entre em contato:
sac@aicramcondominios.com.br
(62) 3932-4090
www.aicram.com.br



AICRAM APP
seu condomínio na palma da mão



Garanta seu lugar **AGORA**:
Escaneie o QR Code e
entre para a história!



círculo sv 2025

GOIÂNIA

estamos chegando! 14 mai 18h57



PREST. LÍDER

DEDETIZAÇÃO **DESENTUPIMENTO**

TEC. THIAGO **CAÇA VAZAMENTO** **ENCANADOR**

IMPERMEABILIZAÇÃO **ELETRICISTA** **REPARO DE BOMBAS**

PLANTÃO 24 HORAS

Atendimento com atendente:
Priscila (62) 99313-6044
Téc. Thiago (62) 99279-5004



Quem somos?

- 1.** *ÜHAI MÍDIA: Uma solução em elevadores por meio de*
- 2.** *Mídia Indoor: Como desta produtividade em suas ven*
- 3.** *Deixe sua marca impacta por seu conteúdo.*

Ühai MÍDIA

Fique por dentro de tudo o que acontece por Aqui na AICram.

LINKTREE



Conecte-se Conosco!

ANUNCIE SUA MARCA NA AICRAM NEWS!

para propaganda
de telas.

car sua marca e
das?

r: E ser lembrada

- Alcance diário garantido
- Conteúdo dinâmico e personalizado
- Alta taxa de retenção e impacto

Anuncie com a Úhai Mídia e
amplifique sua mensagem!

Para mais **informações**:

 **(62) 3932-4090**

Para entrar em contato conosco e conhecer mais sobre os
nossos serviços, você pode utilizar os seguintes meios:

 **(62) 9 98158-1771** |  **(62) 3932-4090**

e-mail: sac@aicramcondominios.com.br

www.aicram.com.br

ANÚNCIE AQUI:



Tem uma
Ideia
OU
Projeto?

→ Contate-nos

Nossos Serviços para Você

- 1 Estratégia e Planejamento
- 2 Pesquisa de Mercado
- 3 Marketing Digital
- 4 Solução de Marca
- 5 Social Media

SOMOS CRIATIVOS
DIGITAIS
AGÊNCIA
DE
MARKETING



Junte-se a nós e transforme sua presença online.

@agenciamd2.0

(62) 9 9260-9208